

2020
2021



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İÇİNDEKİLER

06	Koordinatör Başkanın Mesajı
07	Yönetim Kurulu Başkanlarının Mesajları
10	Genel Sekreterin Mesajı
11	1. Rapor Hakkında
13	2. Ege İhracatçı Birlikleri Hakkında
14	2.1 Kurumsal Profil
15	2.2 Vizyon, Misyon ve Değerler
16	2.3. 2020 – 2021 İhracat Performansı
16	2.3.1. Dünya Ticaretinin Genel Görünümü
17	2.3.2. Türkiye Dış Ticaretinin Genel Görünümü
18	2.3.3. Sektörler Bazında İhracat Performansı
21	2.3.4. Ege İhracatçı Birlikleri Genel İhracat Performansı
22	2.3.5. EİB Birlikler Bazında İhracat Performansı
25	3. Kurumsal Sürdürülebilirlik
26	3.1. Sorumlu Yönetim ve Paydaşlar
28	3.2. Sürdürülebilirlik Anlayışımız
29	3.2.1. Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi
29	3.2.2. Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim Şubesi
30	3.3. Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz
32	4. Çevresel Sürdürülebilirlik
33	4.1. Çevresel Sorumluluklarımız
34	4.2. Atık Yönetimi
36	4.3. Sera Gazı Emisyonu Yönetimi
36	4.3.1 Ölçüm Kriterleri

İÇİNDEKİLER

37	4.3.2. Kapsam 1
38	4.3.3. Kapsam 2
39	4.3.4. Kapsam 3
41	4.3.5. Toplam Sera Gazı Emisyon Karşılaştırmaları
41	4.3.6. Sera Gazı Emisyonlarını İyileştirme Çalışmaları
42	4.3.7. Çalışan Bazında Emisyon Envanteri
43	4.4. Su Tasarrufu ve Yönetimi
44	5. İnsan Kaynakları Yönetimi
45	5.1. İnsan Kaynakları Politikamız
47	5.2. Çalışanlarımızın Profili
48	5.3. Yetenek Yönetimi
48	5.4. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Anlayışımız
50	5.5. İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları
51	5.6. Covid – 19 Önlemleri
52	6. Dijitalleşme Çalışmaları
53	6.1. EİB Dijitalleşme Politikası
53	6.2. Dijital Uygulamalar
53	6.2.1. EİB'liyiz Online Portalı
53	6.2.2. EİB Kolay
54	6.2.3. Websitesi Güncellemeleri
54	6.2.4. Genel Kurul Evraklarının Online Kabulü
54	6.2.5. 360 Derece Fotoğraf Stüdyosu
54	6.2.6. Turkish Leather Products Mobil Aplikasyonu
54	6.2.7. AegeanHasApparel Projesi

İÇİNDEKİLER

55	6.3. Sanal Fuarlar
55	6.3.1. Shoedex Sanal Fuarı
55	6.3.2. Global Apparel Sourcing Expo Dijital Fuarı
55	6.3.3. Shoedex Sanal Fuarı
55	6.3.4. The Fource Sanal Gıda Fuarı
56	6.3.5. Premiere Vision Dijital Fuarı
56	6.3.6. Foodex Milli Katılım Fuarı
56	6.3.7. Çin İthalat Fuarı Milli Katılım Organizasyonu
57	6.4. Sanal Heyetler
57	6.4.1. Hollanda Sanal Ticaret Heyeti
57	6.4.2. Maden Sektörü Sanal Ticaret Heyetleri
57	6.4.3. İspanya Sanal Ticaret Heyeti
57	6.4.4. Kuveyt Özel Nitelikli Sanal Alım Heyeti
58	6.4.5. BAE Gıda Ürünleri Sanal Ticaret Heyeti
58	6.4.6. Shoedex Sanal Ticaret Heyeti
60	7. Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetleri
61	7.1. EİB Sürdürülebilirlik Günleri
61	7.2. Sürdürülebilirlik Temalı Sosyal Medya Paylaşımları
61	7.3. EİB Sürdürülebilirlik Bülteni
62	7.4. Sürdürülebilirlik ve Moda Sektöründe Güncel Gelişmeler Bülteni
62	7.5. Sustainability Web Sitesi
62	7.6. EHKİB Sürdürülebilirlik Farkındalık Anketi
63	7.7. EİB 15. Moda Tasarım Yarışması
63	7.8. Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması
63	7.9. Ezberbozan Mobilya Tasarım Yarışması

İÇİNDEKİLER

65 8. Projeler

- 66 8.1. Döngüsel Fikirler Projesi
- 66 8.2. Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi
- 67 8.3. Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi
- 68 8.4. Madencilik Sektöründe İSG Uygulamalarının Geliştirilmesi Projesi
- 69 8.5. Export-Up Mentörlük Programı
- 69 8.6. Kuru Meyve Ur-Ge "Turkish Dried Fruits" Projesi
- 70 8.7. Su Ürünleri Sektörü Karbon Ayak İzi Projesi

72 9. Sektörel Saha Çalışmaları

- 73 9.1. Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası
- 73 9.2. Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Artırılması Çalışmaları
- 74 9.3. Kuru incirde Aflatoksin ve Okratoksin Oluşumunu Önleme Çalışmaları
- 74 9.4. Kekik Kalitesinin Artırılması Çalışmaları
- 75 9.5. Hasat Olgunluğu ve Hasat Sonrası Koşulların Kuru Kayısı Meyvelerinde Kükürt Dioksit Kalıntı Miktarına Etkilerinin Belirlenmesi
- 76 9.6. Manisa-Ahmetli Bağlarında Biyoteknik Mücadelenin Yaygınlaştırılması ve Entegre Üretimin Yönetimi
- 76 9.7. Kuru Kayısı Kalitesinin Artırılması Çalışmaları
- 77 9.8. Kaliteli ve Güvenilir Kuru İncir Üretiminin Geliştirilmesi
- 77 9.9. Kirazda Akdeniz Meyve Sineğinden Ari Alan Çalışması
- 78 9.10 Gönüllü Son Hasat (Gleaning) Projesi
- 78 9.11 "Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz" Çalışması

80 10. Paydaşlarla İşbirliğinde Gerçekleştirilen Çalışmalar

- 81 10.1. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile İş Birliği
- 81 10.2. EMCC Türkiye ve Binyaprak İş Birliği
- 82 10.3. TurSEFF Webinarları

İÇİNDEKİLER

82	10.4. Geleceğimiz Güneşimiz Webinarı
82	10.5. Sustainability Talks
83	10.6. The Fource Sanal Gıda Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarları Serisi
83	10.7. Shoedex Dijital Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarı
84	10.8. Global Organic Textile Standart (GOTS) Webinarları
84	10.9. Ege Ekonomik Forumu
85	10.10. Fashion Revolution Sergisi
85	10.11 Gıda Dostu Mutfağım
87	11. Sürdürülebilirlik Alanındaki Diğer Çalışmalar
88	11.1. Genç İhracatçılar Konseyi
88	11.2. Entegre Yönetim Sistemi
89	11.3. Toplumsal Fayda Yaratın Faaliyetlerimiz
90	12. Ekler
91	Ek – 1: 2020-2021 Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat Rakamları 1.000 ABD Doları
92	Ek – 2: EİB Sektörel bazda ihracat performansı 2020-2021 (ABD Doları)

Koordinatör Başkanın Mesajı



Sürdürülebilirlik artık sektör ayırt etmeksizin iş dünyasının en önemli gündemi haline geldi. Bu alandaki güncel gelişmelerden biri olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile karbon nötr olma yolundaki hedef açıklaması ve bunun zincirleme olarak ABD, Japonya, Çin gibi diğer gelişmiş ülkelerde de uygulamaya geçmesinin getireceği dönüşüm süreci sanayimizi ve ihracatımızı derinden etkileyecektir.

Bugün, dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 90'ı özel sektör tarafından yönetiliyor. İklim alanında ya da en genel anlamda sürdürülebilirlikte yeni bir dönemin liderliğini yapma noktasında özel sektörün çok büyük bir görev ve sorumluluk üstlendiğini belirtmek gerekiyor. Bizler de özel sektörü temsil eden bir kurum olarak sürdürülebilirlik alanında yaptığımız proje ve atılımlarla iş dünyasına yol gösterici olmaya gayret ediyoruz. Bu kapsamda Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek hedefiyle 2030 yılında tamamlanan bir yol haritası olarak kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını ve UN Global Compact'in 10 ilkesini kendimize referans alıyoruz.

Bu noktada Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının Hedefler İçin Ortaklıklar başlıklı 17. Maddesinin altını bir kez daha çizmekte fayda var. İklim krizi dahil sürdürülebilir kalkınma alanındaki bütün küresel konu ve sorunlar kolektif bir hareket tarzını zorunlu kılıyor. Doğru iş birlikleri ve doğru stratejik ortaklıklar ile hem yüksek katma değer yaratıp hem de yaşam koşullarını iyileştirirken aynı zamanda doğaya verdiğimiz zararı bertaraf edebilir, gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakabiliriz. 2053 yılında Türkiye olarak sıfır emisyon hedefimiz de ancak bu şekilde mümkün olacaktır.

Jak ESKİNAZİ
Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı



Yönetim Kurullarının Mesajları



Dünyada ana akım haline gelen sürdürülebilirliğin içinin doldurulması ancak tabandan bir dönüşümle mümkün olabilir. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) öncülüğünde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri olarak, sürdürülebilirlik eylem planımızı bu vizyon çerçevesinde oluşturduk. Kalıcı bir dönüşümle küresel ihracattaki pazar payımızı artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sağlamayı hedefliyoruz.

Jak ESKİNAZİ

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Tarladan çatala kadar olan zincirde, sağlıklı gıdanın bir tercih değil yeryüzündeki bütün canlıların hakkı olduğuna inanıyor; gıda güvenliğini önceleyen planlı ve sürdürülebilir bir politikayla çevreyi, insan sağlığını ve biyoçeşitliliği koruyan, doğa dostu üretim metotlarını destekleyerek bir değer yaratıyoruz.

Birol CELEP

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



İnovasyon, dünyadaki doğru örneklerle bakmanın ötesine geçmeyi, kalıcı çözüm üretmeyi, kapasite geliştirmeyi gerektirir. Hedefimiz; Sürdürülebilir Madencilik ilkeleri doğrultusunda madencisi, sanayicisi, akademisyeni, tasarımcısı, mimarı ile hep birlikte sektörde yeni bir ekonomi yaratmak.

Mevlüt KAYA

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Dördüncü Sanayi Devrimini, kısa sürede norm ve etik standart haline gelen değişkenler karakterize ediyor. Bu yüzden biz iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum çalışmalarını salt bir çevre sorunu olarak değil; "sistemin sürdürülebilirliğini" kalıcı hale getirmek adına, birçok sürecin geri dönüşüme adapte edilmesini gerektiren derin bir dönüşüm programı olarak görüyoruz.

Yalçın ERTAN

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı



Yönetim Kurullarının Mesajları



Türkiye'nin; dünyanın geleceğe dair sürdürülebilirlik politikalarıyla, kendi küresel geçiş yönelimi karşısındaki tutumunu karşılaştırması ve "realist" adımlar atması gerektiğini düşünüyoruz. Bu yüzden akademik, sosyal, politik, ulusal ve sektörel sınırların ötesine geçen küresel çok paydaşlı iş birliklerine dikkat ve enerji yatırıyoruz.

Erkan ZANDAR
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye'nin katma değeri en yüksek ihracat gerçekleştiren ve dönüşüme liderlik eden sektörlerinden biri olarak, biz sürdürülebilirliği odak noktamıza yerleştirip ulusal bir inovasyon gündemi oluşturmak için çabalıyoruz.

Burak SERTBAŞ
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Dünyada farkındalık gün geçtikçe artıyor ama önemli olan bunu somut adımlara çevirmek. Biyolojik çeşitliliği koruyarak üretim yapmak, çiftçilerimizi doğru üretim yöntemlerine yönlendirmek ve tüketicinin sağlıklı gıdaya ulaşması için yıllardır kararlılıkla direndik. Bunun sonucunda sadece insan eksenli değil, bütün ekosistemi düşünen, organik tarımı savunan ilkelerimiz ortaya çıktı.

Mustafa TERCİ
Ege Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Geleceğin bizden beklediği; iş birliği, yaratıcılık ve dönüştürücü liderlik. Biz yeni dünyada ihtiyaç duyulan yetkinliklere sahip olmak, köklü değişiklikler yaratmak için inovasyon, katma değer ve tasarım seferberliğinde öncü oluyoruz.

Cahit Doğan YAĞCI
Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Yönetim Kurullarının Mesajları



Sektörümüzde üretimin üç temel sahası; hava, su kaynaklarının yönetimi ve yem planlaması uzun vadeli hayvancılık politikasının temelini oluşturur. Sürdürülebilir kalkınmanın merkezindeki su krizini hafifletmenin yolu; su ekosistemlerini korumak, eski haline getirmek ya da yenilerini yaratmaktan geçiyor. Türkiye, dünyada sağlıklı gıdada kilit bir tedarikçi. Biz bu unvanı devam ettirmek için geleneksel yöntemler yerine küresel adalete, eşitliğe, çoğulculuğa dayalı ve eski sistemin paradigmasından çok farklı yeni bir çerçeveye çiziyoruz.

Bedri GİRİT
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye'nin organik ürün ihracatının yüzde 75'ini gerçekleştiren, 37 senedir doğal ve organik gıdada, iyi tarım uygulamalarında çalışmalar yürüten Ege İhracatçı Birlikleri olarak yıllardır Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına hizmet eden yatırımlar yapıyoruz.

Ömer Celal UMUR
Ege Tütün İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Geleceğin insanının çağın ötesinde düşünmesi, cesaretle adım atması gerektiğine inanıyoruz. Avrupa'nın en büyük tarım ekonomisine sahip, 50'den fazla üründe dünyanın ilk 10 üreticisinden biri olan ülkemiz için; "sürdürülebilir tarım", döngüsel katma değer akımında ön saflarda yer almamızı sağlayacaktır.

Hayrettin UÇAK
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Dönüşümü tetiklemek, uzun vadede etki yaratmak ve inovasyon bizim kurum kültürümüzün bir parçası. En önemlisi biz insanlık tarihi kadar eski ve kadim; bereket, barış, akıl, uzun ömür ve olgunluğun simgesi bir mirasa sahiplik yapan zeytin ve zeytinyağı sektörü olarak, ülkenin kalkınmasından, ekonominin büyümesine, uluslararası pazarlarda etkin pay sahibi olma kabiliyetine ve marka bilinirliğini inşa etmeye kadar bir adımın diğer adımı şekillendirdiği domino etkisi yaratan bir süreci yönetiyoruz.

Davut ER
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Sekreterin Mesajı



Günümüz dünyasında sadece büyümeye odaklanmış bir ekonomik modelin ülkelerin refah düzeylerine etkisi, bozulan ekosistemler, iklim değişikliği, toplumsal ve cinsiyet ayrımcılıkları, gelir eşitsizliği çerçevesinde kısıtlı kalmakta olup, bu modelin bu tip sorunlara çare olup olmayacağı sorgulanır hale gelmiştir.

21. yüzyılın ekonomik kalkınma ideolojisi bundan çok farklı...

En başta küresel bir kriz olan iklim değişikliği, ülkemizi ve ülkemizde yer alan ticari aktörleri oldukça yakından ilgilendiriyor.

Bu yüzden Ege İhracatçı Birlikleri olarak gerek kurumsal gerek sektörlere yönelik bütün projelerimizin temelinde “sürdürülebilirlik” esasları yer alıyor.

2019 yılında Global Compact’a üye olarak attığımız bu küresel adımı, bundan sonraki süreçte hem kendi kaynaklarımız hem de ulusal ve uluslararası fonlar aracılığıyla projeler yürüterek genişletmeyi hedefliyoruz.

Türkiye’nin küresel iklim kriziyle mücadele politikasını güçlendirmesi ve sektörlerimizin düşük karbonlu ekonomiye geçiş planlarını hızlandırması açısından misyonumuz dönüştürücü bir role sahip.

Türkiye’nin sürdürülebilirlikte küresel bir çekim merkezi haline gelmesi ve ihracatta yakalanan başarısının daha ileriye gitmesi için çalışıyoruz.

İ. Cumhur İŞBİRAKMAZ
Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri



**Rapor
Hakkında**

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) birincisini yayımladığı Sürdürülebilirlik Raporu ile şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda sosyal, çevresel, etik ve ekonomik alanlardaki politika, uygulama, performans sonuç ve hedeflerini hem üyelerinin hem de paydaşlarının görüşlerine sunmaktadır.

EİB kamu kurumu niteliğinde bir kuruluş olmanın verdiği kamusal sorumluluk ile üyelerini sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde yönlendirmekte ve AB Yeşil Mutabakatı konusunda farkındalık yaratmaktadır. Bu çerçevede, ilki 2020 ve 2021 yıllarını kapsayacak şekilde iki yılı içeren ve daha sonraki yıllarda da yıllık olarak Sürdürülebilirlik Raporu yayımlanmasına karar verilmiştir. Bu rapor ile kurumun sürdürülebilirlik faaliyetleri ve performansı tüm üyeleri ve paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşılmaktadır.

Rapor, EİB sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde oluşturulan hedefleri, kurumun ekonomik, çevresel ve sosyal performansını ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yapılan katkıları içermektedir. EİB'in sahip olduğu kurumsal profil çerçevesinde yürütülen faaliyetler hakkında genel bilgiler sunulmakta olup, sürdürülebilir kalkınma hedefleri içerisinde yer almayan fakat kurumun kendi kuruluş kanunu çerçevesinde yerine getirmek zorunda olduğu diğer faaliyet ve çalışmalar raporlama kapsamı içerisine dahil edilmemiştir. EİB çatısı altında faaliyet gösteren 12 İhracatçı Birliğine dair veri ve bilgiler 2020 ve 2021 yıllarını kapsayan bu dönemdeki raporlama kapsamına alınmıştır.

Diğer yandan 2020 yılında Covid-19 salgınının başlaması sebebiyle karbon ve su ayak izi hesaplamalarında 2019 referans yıl olarak alınmıştır. Bu kapsamda su, enerji tüketimi ve sera gazı emisyonu verileri 2019, 2020 ve 2021 yıllarını kapsamaktadır.

Raporda sunulan tüm veriler; kurumun istikrarlı ve şeffaf çalışma anlayışına ve öngörülü yaklaşımına ayna tutmaktadır. Gösterilen gayret ile her geçen yıl ekonomik, çevresel ve sosyal alanlarda kurumun performansı iyileştirilmeye çalışılmakta, paydaşların ve üyelerin görüş ve beklentileri göz önünde bulundurularak öncü çalışmalar yürütülmektedir.

Bu rapor, Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanmıştır.



Ege İhracatçı Birlikleri Hakkında



2.1 Kurumsal Profil

Türkiye'nin bugünkü anlamda ilk ihracatçı birliği olan EİB 1939 yılında kurulmuştur. EİB, 80 yılı aşkın dış ticaret deneyimiyle, Ege Bölgesi'nde 12 farklı sektörde faaliyet gösteren 7.500'ün üzerinde ihracatçı firmayı temsil etmektedir. Diğer bir deyişle 12 ayrı sektörel kümeyi temsil eden bir çatı organizasyonudur. EİB'nin bünyesinde yer alan Birlikler aşağıdaki gibidir:

EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.
EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHR. BRL.
EGE HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BRL.
EGE HUB. BAK. YAĞ. TOH. VE MAM. İHR. BRL.
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.
EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHR. BRL.
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.
EGE TEKSTİL VE HAMMD. İHR. BRL.
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.

EİB'nin temel amacı, kendisine üye firmalarına faaliyet gösterdikleri 12 sektörde sürdürülebilir ve karlı ihracat artışı için altyapı ve kaynak sağlamaktır. Firmalarına insan kaynağı, finansal kaynak, fiziksel altyapı, iş ağı ve bilgi kaynağı sağlamak için ortak girişimlerle çarpan etkileri yaratır. EİB tarafından üye firmalara sağlanan hizmetler aşağıdaki başlıklar altında özetlenebilmektedir:

EİB Hizmetleri	Üyeleri arasında iş birliği ve dayanışma ortamı yaratmak
	Türkiye'nin üretim ve ihracat potansiyeli üzerine araştırma ve çalışmalar yürütmek
	Üyelerini ihracat prosedürleri, yasal düzenlemeler, ulusal ve uluslararası etkinlik ve fuarlardan haberdar etmek
	İş geliştirme desteği sağlamak, eğitim ve seminerler düzenlemek
	Uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapmak, uluslararası platformda üyelerini temsil etmek ve ihracat tanıtım faaliyetleri düzenlemek
	Ortak altyapı yatırımları yapmak ve ortak araştırma projeleri geliştirip yürütmek
	Dünya çapında düzenlenen fuar ve etkinliklere Türkiye milli katılım organizasyonu düzenlemek
	Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesi için uluslararası ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenlemek
	Üyelerinin rekabetçi güçlerini artırmak ve ihracatı geliştirmek için birçok farklı sektöre ilişkin proje ve teknik destek çalışmalarını yürütmek

Şekil 1: EİB Tarafından Üye Firmalara Sağlanan Hizmetler



2.2 Vizyon, Misyon ve Değerler

Misyonumuz

Paydaşlarımızın vazgeçilmez Birlik'i olmak adına; Çağdaş, yenilikçi ve yol göstericiyiz, hizmet çeşitliliği ve ihracat odaklı bilgi akışı sunarız. Üye ve tüm paydaşlarımızla güven odaklı adalet temelli ilişki kurar, memnuniyetlerini hedefleriz, ihracatlarını geliştirmek için proaktif, stratejik ve çözüm odaklı çalışırız.

Vizyonumuz

Sistemsel ve teknolojik altyapımızı kullanarak, yaratmış olduğumuz sürdürülebilir katma değerini verdiği güçle bölgesel, ulusal ve küresel ilklere imza atan, kararlarda söz sahibi olan, uzmanlığı tescillenmiş bir kurum olmak.

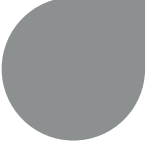
Değerlerimiz

Üyelerimizle etkin iletişim ve erişilebilir olmak, çözüm odaklılık, güven, adalet, yenilikçilik, ekip ruhu ve üyelerimize liderlik etmektir.

Şekil 2: EİB'nin Vizyon, Misyon ve Değerleri



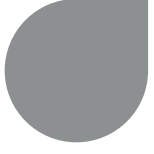
2.3 2020 – 2021 İhracat Performansı



2.3.1 Dünya Ticaretinin Genel Görünümü

COVID-19 salgınının neden olduğu ekonomik kriz, küresel tedarik zincirlerine ve ülkeler arasındaki ticari ilişkilere benzeri görülmemiş şoklar vermiştir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından yayımlanan Dünya Ticaret Raporu 2021'e göre; 2020'de küresel mal ve hizmet ticaretinin nominal dolar cinsinden değeri %9,6 düşerken, küresel GSYİH %3,3 oranında gerilemiştir. Dünya mal ticareti hacmi 2020'de %5,3 azalmış ve nominal ABD Doları cinsinden ölçüldüğünde mal ihracatının değeri yaklaşık %8 oranında azalışla 17,58 trilyon ABD Doları'na kadar gerilemiştir. Ticari hizmet ihracatının değeri ise, %20 azalarak 4,91 trilyon ABD Doları'na gerilemiştir.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Örgütü (UNCTAD) tarafından küresel mal ve hizmet ticareti öngörülleri neticesinde, 2021 yılının tüm çeyreklerinde görülen istikrarlı artışla yıllık küresel ticaretin bir önceki yıla göre %25,3 büyümesi öngörülmektedir. Mal ticaretinden farklı olarak, küresel hizmet ticaretinde ise bir önceki yıla göre %14,4'lük bir büyüme beklenmektedir. Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan verilere göre 12 aylık birikimli küresel ihracat hacminin 21,49 trilyon Dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir. Dünya Ticaret Örgütü tarafından Ekim 2021'de yayımlanan rapora göre, dünya emtia ticaret hacminin 2021'de yaklaşık %10,8 büyümesi beklenmektedir. Küresel GSYİH'nın ise 2021'de %5,3 büyümesi öngörülmektedir. IMF tarafından Ocak 2022'de yayımlanan 'Dünya Ekonomik Görünüm Güncellemesi' raporuna göre, 2021 yılında tahmini küresel büyüme %5,9 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.



2.3.2 Türkiye Dış Ticaretinin Genel Görünümü

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan genel ticaret verilerine göre; ülkemizin 2020 yılı ihracatı 169 milyar 638 milyon ABD Doları, 2021 yılı ihracatı ise 225 milyar 291 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılı ihracatımızda, 2020 yılına göre %32,8 artış olmuştur.

2020 yılı ithalatımız ise, 219 milyar 517 milyon ABD Doları, 2021 yılı ithalatımız ise 271 milyar 424 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. İthalatımız ise, 2021 yılında 2020 yılına göre %23,6 oranında artmıştır.

2021 yılında dış ticaret açığımız %7,5 oranında azalarak 2020 yılındaki 49 milyar 879 ABD Doları'ndan, 2021 yılında 46 milyar 133 milyon ABD Doları'na gerilemiştir. İhracatımızın ithalatımızı karşılama oranı 2020 yılında %77,3 iken, 2021 yılında %83'e yükselmiştir.

TÜRKİYE	2020	2021	DEĞİŞİM %
İHRACAT (FOB)	169.638	225.291	32,8
İTHALAT (CIF)	219.517	271.424	23,6
DIŞ TİCARET DENGESİ	- 49.879	-46.133	-7,5
İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI	77,3	83	
%			

Tablo 1: Dış Ticaret İstatistikleri 2020-2021 (Milyon ABD Doları)
Kaynak: TÜİK Dış Ticaret İstatistikleri

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2020 yılında Türkiye genelinde toplam 226 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirilmiştir. 2020 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke, Almanya, Birleşik Krallık ve ABD olmuştur. Sektör sıralamaları incelendiğinde, birinci sırada otomotiv, ikinci sırada kimyevi maddeler, üçüncü sırada ise hazır giyim sektörü yer almaktadır.

Türkiye genelinde 2021 yılında 231 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirilmiştir. 184 ülke ve bölgede ise ihracat artışı kaydedilmiştir. En fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke Almanya, ABD ve Birleşik Krallık olarak sıralanmıştır. Otomotiv sektörü en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, ikinci sırada kimyevi maddeler, üçüncü sırada ise çelik sektörü yer almıştır.

DTÖ verilerine göre, Türkiye'nin 2020 yılında dünya mal ihracatındaki payı %0,96 düzeyindedir. Türkiye'nin 2020 yılında dünya mal ithalatındaki payı %1,23 düzeyindedir. Küresel hizmet ihracatındaki payı 2020 yılında %0,7, ithalattaki payı ise %0,54 düzeyindedir.

2.3.3 Sektörler Bazında İhracat Performansı

TİM verilerine göre, bitkisel, hayvansal ve orman ürünlerini kapsayan tarım sektörleri genelinde 2020 yılı ihracatı 24 milyar 343 milyon ABD Doları, 2021 yılı ihracatı ise 29 milyar 737 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında tarım sektöründe ihracat artışı 2020 yılına göre %22,2 olmuştur. 2021 yılında tarım sektörlerinin Türkiye geneli ihracattaki payı %13,2'dir.

Tarıma dayalı işlenmiş ürünler, kimyevi maddeler ve sanayi mamullerini kapsayan sanayi sektörleri genelinde 2020 yılı ihracatı 127 milyar 529 milyon ABD Doları, 2021 ihracatı ise 170 milyar 880 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında sanayi sektöründe ihracat artışı 2020 yılına göre %34 olmuştur. 2021 yılında sanayi sektörlerinin Türkiye geneli ihracattaki payı ise %75,8'e ulaşmıştır.

Madencilik sektöründe ise 2020 yılı ihracatı 4 milyar 269 milyon ABD Doları düzeyinde iken 2021 yılı ihracatı 5 milyar 930 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 yılına göre 2021 yılındaki artış %39,5 iken, 2021 yılı maden sektörünün Türkiye geneli ihracattaki payı %2,6 olarak kaydedilmiştir.

Son olarak, İhracatçı Birlikleri kaydından muaf ihracat ile antrepo ve serbest bölgeler farkı 2020 yılında 13 milyar 494 milyon ABD Doları, 2021 yılında ise, 2020 yılına göre %39,5 artışla 18 milyar 819 milyon ABD Doları olarak kayda alınmıştır. Türkiye geneli ihracattaki payı ise 2021 yılında %8,4 olmuştur.

2021 Yılı Türkiye Geneli İhracatta Sektörlerin Payı %



Şekil 3: 2021 yılı Türkiye Geneli İhracatta Sektörlerin Payı %

Türkiye geneli 2020-2021 dönemi ihracat performansı değerlendirildiğinde en büyük ihracat artışı %77,4 ile çelik sektöründe gözlenmiştir. İhracat kaybı yaşanan tek sektör ise %14 azalışla tütün sektörü olmuştur. 2021 yılında Türkiye'nin genel ihracatının içinde en fazla paya sahip olan sektör %13'le otomotiv endüstrisi olarak kaydedilmiştir. 2020 – 2021 yılları Türkiye geneli sektörel bazda ihracat verileri Ek 1'de sunulmuştur.



2.3.3.1. Tarım Sektörleri

TİM'den alınan verilere göre Türkiye geneli ihracatımız sektörlere göre;

- Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamülleri ihracatı 2020 yılında 7 milyar 291 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %25,6 artışla 9 milyar 156 milyon ABD Doları,
- Yaş meyve ve sebze ihracatı 2020 yılında 4 milyar 412 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %15,9 artışla 5 milyar 111 milyon ABD Doları,
- Kuru meyve ve mamulleri ihracatı 2020 yılında 1 milyar 398 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %12,6 artışla 1 milyar 574 milyon ABD Doları,
- Fındık ve mamulleri ihracatı 2020 yılında 1 milyar 939 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %16,6 artışla 2 milyar 260 milyon ABD Doları,
- Zeytin ve zeytinyağı ihracatı 2020 yılında 271 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %14,2 artışla 309 milyon ABD Doları,
- Tütün ihracatı 2020 yılında 910 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %14 azalışla 783 milyon ABD Doları,
- Süs bitkileri ve mamulleri ihracatı 2020 yılında 106 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %39,1 artışla 147 milyon ABD Doları,
- Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı 2020 yılında 2 milyar 449 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %38,8 artışla 3 milyar 400 milyon ABD Doları,
- Mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı 2020 yılında 5 milyar 563 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %25,7 artışla 6 milyar 993 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.



2.3.3.2. Sanayi Sektörleri

TİM'den alınan verilere göre Türkiye geneli ihracatımız sektörlere göre;

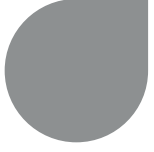
- Tekstil ihracatı 2020 yılında 7 milyar 283 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %39,3 artışla 10 milyar 145 milyon ABD Doları,
- Deri ve deri mamulleri ihracatı 2020 yılında 1 milyar 331 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %29,6 artışla 1 milyar 726 milyon ABD Doları,
- Halı ihracatı 2020 yılında 2 milyar 603 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %22,1 artışla 3 milyar 179 milyon ABD Doları,
- Kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı 2020 yılında 18 milyar 256 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %38,9 artışla 25 milyar 348 milyon ABD Doları,
- Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılında 17 milyar 118 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %18,3 artışla 20 milyar 250 milyon ABD Doları,
- Otomotiv endüstrisi ihracatı 2020 yılında 25 milyar 544 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %14,9 artışla 29 milyar 342 milyon ABD Doları,

- Gemi, yat ve hizmetleri ihracatı 2020 yılında 1 milyar 375 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %18,3 artışla 1 milyar 626 milyon ABD Doları,
- Elektrik ve elektronik ihracatı 2020 yılında 11 milyar 47 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %28,3 artışla 14 milyar 176 milyon ABD Doları,
- Makine ve aksamaları ihracatı 2020 yılında 7 milyar 538 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %24,9 artışla 9 milyar 416 milyon ABD Doları,
- Demir ve çelik ihracatı 2020 yılında 20 milyar 855 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %66,4 artışla 34 milyar 708 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.
- Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri ihracatı 2020 yılında 3 milyar 757 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %22,8 artışla 4 milyar 615 milyon ABD Doları,
- Mücevher ihracatı 2020 yılında 3 milyar 777 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %79,5 artışla 6 milyar 781 milyon ABD Doları,
- Savunma ve havacılık sanayii ihracatı 2020 yılında 2 milyar 278 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %41,5 artışla 3 milyar 224 milyon ABD Doları,
- İklimlendirme sanayii ihracatı 2020 yılında 4 milyar 662 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %32,9 artışla 6 milyar 196 milyon ABD Doları,
- Diğer sanayi ürünleri ihracatı ise 2020 yılında 100 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %40,5 artışla 141 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.



2.3.3.3. Madencilik Sektörü

TİM'den alınan verilere göre Türkiye geneli maden ihracatı 2020 yılında 4 milyar 269 milyon ABD Doları iken, 2021 yılında %38,9 artışla 5 milyar 930 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.



2.3.4. Ege İhracatçı Birlikleri Genel İhracat Performansı

2020 yılını 'Sürdürülebilirlik yılı' ilan eden Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) bölgemizin temiz üretim merkezi olması hususunda çalışmalarına devam etmektedir. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinde, ihracatın sürdürülebilir kaynaklardan sağlanması, kurumsal sürdürülebilirlik, sektörel saha çalışmaları, insan kaynağının sürdürülebilirliği, UR-GE projeleri ve eğitimlerle firmaların sürdürülebilirlik konusunda teknik açıdan daha yeterli olmaları ana hedeflerimiz arasında yer almıştır.

Özellikle pandemi sürecinde yaşanan tedarik zinciri sorunları, hammadde ve navlun maliyetlerinde yaşanan artışlar ülkemizi avantajlı bir konuma getirmiştir. Uzak coğrafyalardan yapılan ticaret olumsuz etkilenmiş, yakın coğrafyadan tedarik önem kazanmıştır. Bölgemizin ana pazarının Avrupa Birliği olmasıyla yakalanan fırsatla birlikte, bölgemiz için sürdürülebilir üretim ve sürdürülebilir ihracat ana gündem konusu olmuştur.

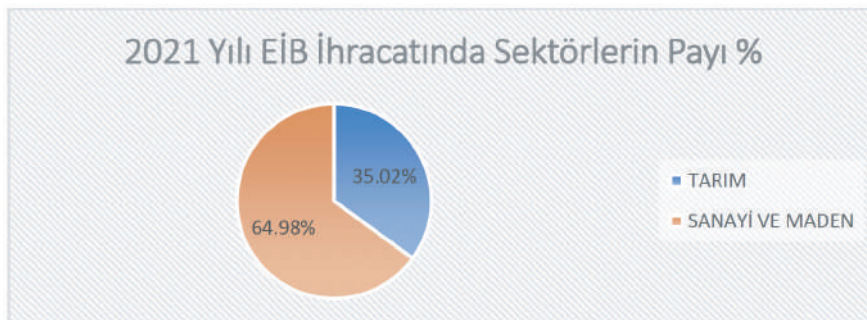
Ek 2'de sunulduğu üzere, EİB'in genel ihracat performansı 2020 yılında 13 milyar 4 milyon ABD Doları düzeyindeyken 2021 yılında %26 artışla 16 milyar 325 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında 2020'ye göre EİB bünyesinde yer alan 12 İhracatçı Birliğinden 11'i ihracatını artırırken, yalnızca Ege Tütün İhracatçıları Birliği ihracatında %17 oranında azalma yaşanmıştır. 2021 yılında EİB bünyesinde yer alan Birliklerden en fazla ihracat artışı %66 ile Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nde görülmüştür.

İhracat rakamları ile değerlendirildiğinde 2021 yılında en fazla ihracat kaydını 2 milyar 241 milyon ABD Doları'yla Ege Demir-Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği gerçekleştirmiştir. İkinci sırada ise, 1 milyar 488 milyon ABD Doları ihracatıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği yer almaktadır.

2021 yılında sanayi ve maden sektörleri EİB'nin ihracatına 10 milyar 609 milyon ABD Doları katkı sağlarken, ihracatları 2020 yılına kıyasla %34 artmıştır. Sanayi ve maden sektörlerinin EİB'nin toplam ihracatındaki payı 2021 yılında %64,98 olarak kayda geçmiştir.

Tarım sektörleri 2021 yılında EİB'in ihracatına 5 milyar 716 milyon ABD Doları katkı sağlarken, ihracat 2020 yılına kıyasla %12 artmıştır. Tarım sektörlerinin EİB'nin toplam ihracatındaki payı 2021 yılında %35,02 olarak gözlemlenmiştir.



Şekil 4: 2021 Yılı EİB İhracatında Sektörlerin Payı %

2.3.5. EİB Birlikler Bazında İhracat Performansı

EİB bünyesinde yer alan 12 Birliğin 2020-2021 yıllarına ait ihracat performansı sanayi sektörleri ve tarım sektörleri olarak aşağıda sunulmaktadır. Ayrıca Ek 2’de tüm sektörler için 2020-2021 ihracat verilerine yer verilmiştir.

2.3.5.1. Tarım Sektörleri

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 2020 yılındaki 1 milyar 40 milyon ABD Doları ihracatına kıyasla 2021 yılında %14’lük artışla 1 milyar 182 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2020 yılında gerçekleştirdiği 845 milyon ABD Doları ihracatını %2 artırarak 2021 yılında 862 milyon ABD Dolarına ulaştırdı.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ihracatı 2020 yılındaki 982 milyon ABD Dolarına kıyasla 2021 yılında %34 artarak 1 milyar 314 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin 2020 yılındaki 645 milyon ABD Doları ihracatı %12 artarak 2021 yılında 722 milyon ABD Doları olarak gerçekleşti.

Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

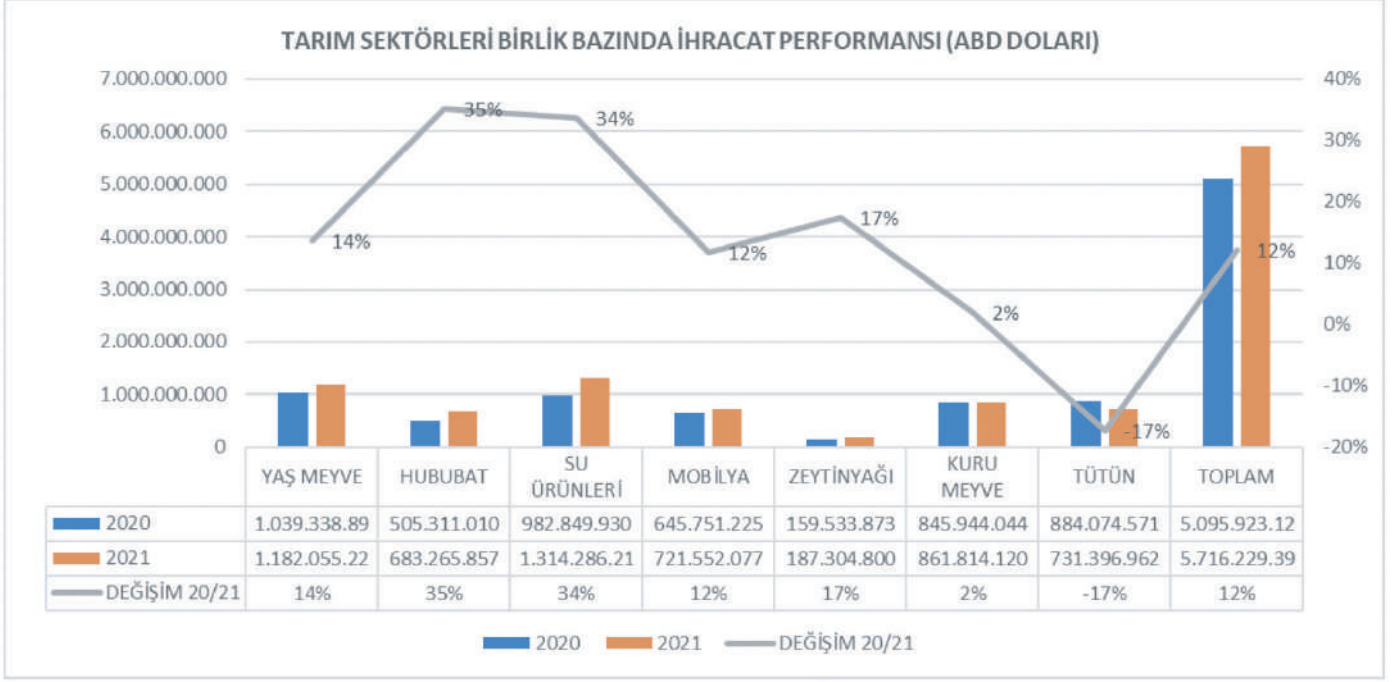
Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2020 yılında 505 milyon ABD Doları olan ihracatını, 2021 yılında %35’lik artışla 683 milyon ABD Dolarına yükseltti.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği, 2020 yılındaki 159 milyon ABD Doları ihracata kıyasla 2021 yılında %17, 4’lük artışla 187 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.

Ege Tütün İhracatçıları Birliği

Ege Tütün İhracatçıları Birliği, 2020 yılında gerçekleşen 884 milyon ABD Doları ihracata kıyasla 2021 yılında %17 azalarak 731 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.



Şekil 5: 2020-2021 Tarım Sektörleri Birlik Bazında İhracat Performansı (ABD Doları)

2.3.5.2. Sanayi Sektörleri

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği, 2020 yılında 1 milyar 361 milyon ABD Doları olan ihracatını 2021 yılında %65'lik artışla 2 milyar 241 milyon ABD Dolarına taşıdı.

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, 2020 yılındaki 240 milyon ABD Doları ihracata kıyasla 2021 yılında %66 artışla 398 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

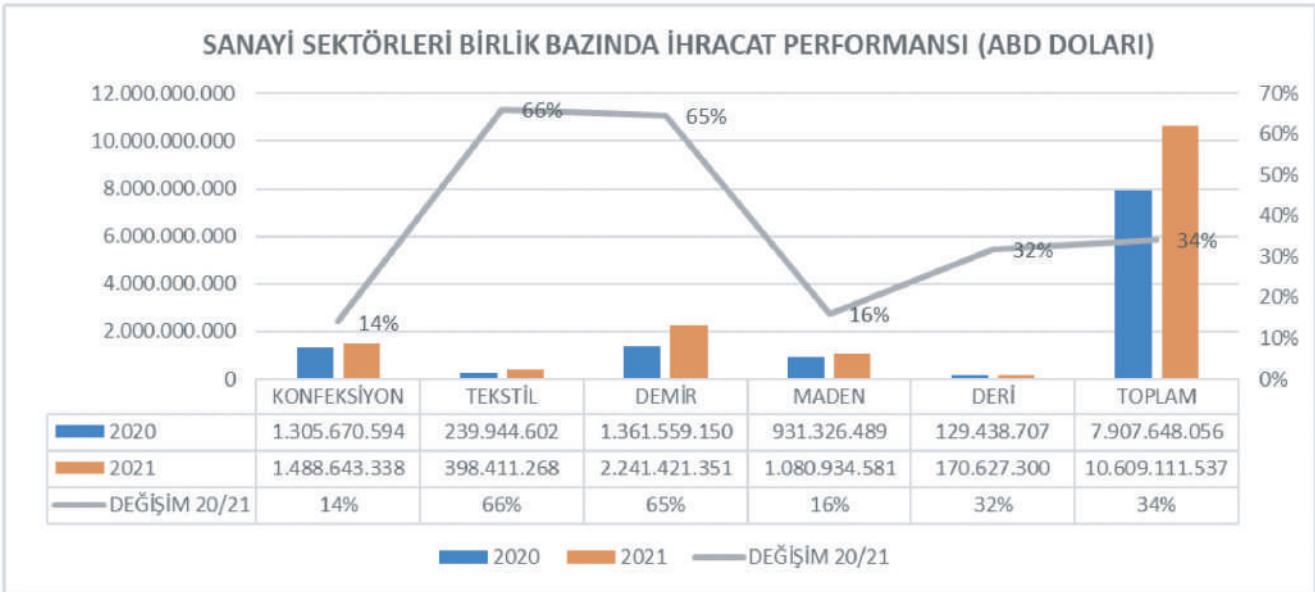
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 2020 yılında gerçekleşen 1 milyar 305 milyon ABD Dolar ihracata kıyasla 2021 yılında %14 artışla 1 milyar 488 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, 2020 yılında gerçekleşen 129 milyon ABD Doları ihracatına kıyasla 2021 yılında %32 artışla 170 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği

Ege Maden İhracatçıları Birliği, 2020 yılında 931 milyon ABD Doları olan ihracatını %16 ilerleterek 1 milyar 81 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirdi.



Şekil 6: 2020-2021 Sanayi Sektörleri Birlik Bazında İhracat Performansı (ABD Doları)



Kurumsal Sürdürülebilirlik

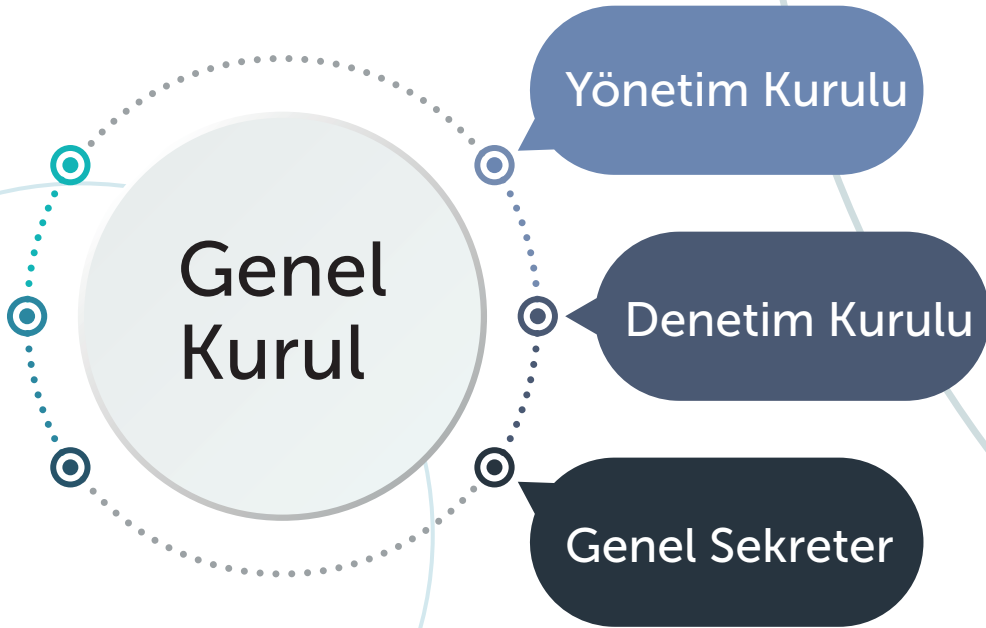


3.1 Sorumlu Yönetim ve Paydaşlar

Genel Sekreterliğimiz 1939 yılından bu yana faaliyet göstermektedir. İlgili dönemde faal olan Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın bağlı kuruluşu olarak 1994 yılından 2009 yılına kadar çalışmalarını Bakanlar Kurulu Kararı'na dayalı olarak yürüten Genel Sekreterliğimizin statüsü; 03.07.2009 tarihli ve 27277 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 18.06.2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve 03.09.2009 tarihli ve 27338 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik ile yeniden belirlenmiştir. İhracatçı Birlikleri bu tarihten sonra faaliyetlerine; Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne bağlı olarak sürdürmektedir.

03.06.2011 tarihli ve 637 sayılı Karar ile 08.06.2011 tarihli ve 27958 sayılı mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Ekonomi Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile birlikte; faaliyetlerimiz, Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında Ticaret Bakanlığınca (Eski adı: Ekonomi Bakanlığı) verilen görevlerin de yerine getirilmesi şekli ile sürdürülmektedir.

Ege İhracatçı Birlikleri kurumsal yönetim anlayışı; öngörülebilirlik, hesap verebilirlik, sorumluluk, açıklık ve şeffaflık, adil davranış ilkeleri etrafında şekillendirilmiştir. EİB'nin yönetsel organları aşağıdaki gibidir:



Şekil 7: EİB'nin Yönetsel Yapısı

Genel kurul, yükümlölüklerini yerine getiren üyelerden teşekköl eder. Genel Kurulun en temel görevi, Yönetim kurulu ve denetim kurulu üyelerini ve bunların yedeklerini seçmektir. Yönetim kurulu, yönetmelikle belirlenen niteliklere sahip üyeler arasından genel kurul tarafından dört yıl için seçilen bir başkan ve on asil üyeden oluşur. Genel kurul tarafından ayrıca asil üye sayısı kadar aynı nitelikleri haiz yedek üye seçilir. Gerçek veya tüzel kişi üyeler aynı dönemde aynı sektörde faaliyet gösteren birden fazla birlikte yönetim kurulu başkanı veya üyesi olamaz. Bir kişi, aynı birlikte, bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren en fazla iki dönem başkanlık yapabilir ve bir daha aynı göreve yeniden seçilemez.

Birliklerin faaliyetlerini ve hesaplarını denetlemek amacıyla denetim kuruluna, genel kurul tarafından genel kurula iştirak hakkına sahip üyeler arasından dört yıl süre ile üç asil ve üç yedek üye seçilir. Denetim Kurulunun en temel görevi; mevzuat ve genel kurul kararları çerçevesinde birliklerin hesap, işlem ve faaliyetlerini devamlı ve düzenli bir şekilde denetleyip üç aylık raporlar yayımlamaktır.

Genel Sekreter ise, birlik veya birliklerin işlerinin sevk ve idaresiyle görevli ve yetkili amirdir. Genel Sekreterin asli görevi, Birlik veya birliklerin işlerinin yürütölmesini sağlamaktır. EİB yönetim yapısı içerisinde, 12 adet İhracatçı Birliğinin her bir yönetim kurulu başkanının oluşturduğu Başkanlar Kurulu ise, EİB'nin en üst yönetim organıdır. Başkanlar Kurulu da kendi içerisinde Koordinatör Başkanını seçer ve EİB'yi en üst seviyede Koordinatör Başkan temsil etmektedir.



Şekil 8: EİB'nin Paydaşları

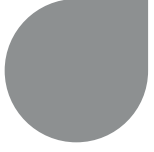
EİB'nin faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri üzerinde etki sahibi olan tüm kişi ve kurumlar EİB'nin paydaşları olarak tanımlanabilir. Yukarıdaki grafikte özetle EİB'nin sıkı iletişim ve ilişki içerisinde olduğu paydaşları gösterilmiştir. EİB'nin paydaşları Ticaret Bakanlığı ve TİM başta olmak üzere; üyeleri, EİB çalışanları, EİB tedarikçileri, yerel resmi/özel kuruluşlar, diğer Bakanlıklar, diğer İhracatçı Birlikleri, uluslararası kuruluşlar ve diğer mesleki kuruluşları olarak sayılabilir. EİB, sorumlu yönetim anlayışıyla paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerde etkin, şeffaf ve çift yönlü bir yaklaşım benimsemektedir. Bu doğrultuda, paydaşların kurum içi karar alma mekanizmalarına dahil olmasını sağlayacak araçlar geliştirmektedir. EİB paydaşlarıyla iş birlikleri ve ortak projeler gerçekleştirmektedir. İş birliği yapılacak paydaş grubuna karar verilirken, EİB ile ortak etik ilkeleri benimseyen ve EİB'le birlikte kalıcı değerler yaratabilecek paydaşlara öncelik verilmektedir. Bu paydaşlar için geliştirilen katılım mekanizmalarını sürekli geliştirmek adına çaba sarf edilmektedir. Paydaşlarla iletişimde, her bir paydaş grubuna özgü oluşturulmuş iletişim kanalları bulunmaktadır. Paydaş grubunun özellikleri ve EİB faaliyetleri içerisindeki konumları göz önünde bulundurularak oluşturulan bu kanallar vasıtasıyla paydaş gruplarıyla değişen sıklıklarda bir araya gelinmektedir.

3.2. Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Dünyamızda yaşanan son gelişmeler, mal ve hizmet sektörü ayırt etmeksizin tüm sektörlerin insanlığa ve doğaya verdiği zararların artık farkına varıldığını göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu durumu olumlu yönde değiştirebilmek için tüm devletlerin, kurumların ve sektörlerin yeni uygulamalara, yeni üretim tekniklerine ve teknolojilerine, yeni iş fikirlerine ve modellerine ve döngüsel ekonomiye olan ihtiyaçları da açıkça görülmektedir.

Artık konu yalnızca çevre boyutuyla değil, ekonomik ve sosyal açıdan da ele alınmaya başlanmıştır. EİB de ihracat dünyasının önemli bir temsilcisi olarak ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin tüm iş dünyası için önemini bilinciyle hareket etmektedir. EİB, üzerine düşen kurumsal ve sosyal sorumluluğu yerine getirebilmek adına, sürdürülebilirlik alanında çalışmalarını yoğunlaştırmakta ve mevcut iş ekosisteminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşabilmesi için katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, üyelerinin Sürdürülebilir İhracat yolunda hep yanlarında olmakta ve kurum içi faaliyetleriyle de onlara örnek olmaya çalışmaktadır.

Bu kapsamda yürütülen çalışmaları daha sistematik hale getirebilmek adına kurum içinden gönüllülük esasına dayalı katılım esasına göre Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuş, daha sonra da departmanlaşma yoluna gidilerek Sürdürülebilirlik, Proje, Eğitim Şubesi kurulmuştur. Her iki yapı da aktif olarak çalışmaya devam etmekte olup konuya ilişkin detaylı açıklamalar aşağıda sunulmaktadır.



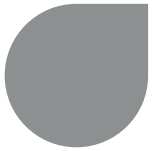
3.2.1 Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi

EİB tarafından 2020 yılı Sürdürülebilirlik Yılı olarak ilan edilmiş ve bu öncelik çerçevesinde faaliyet planlaması yapılmıştır. Bu çabaları sistematik hale getirebilmek, sürdürülebilirlik konularının yönetiminden, kurumsal sürdürülebilirlik, enerji ve iklim değişikliği, sera gazı salınımları vb. politika ve stratejilerini belirlemek, bunların kurum içi süreçler ile bütünleşmelerini sağlamak ve sürdürülebilirlik performansını ve raporlanmasını takip etmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. EİB üst yönetiminin inisiyatifiyle oluşturulan Kurulun üyeleri sorumluluk alanlarındaki sürdürülebilirlik faaliyetlerini kontrol ve koordine etmekte ve Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına başkanlık etmektedir.

Yönetici ve uzmanlardan oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Sürdürülebilirlik Komitesi'nde alınan kararların uygulanmasından ve yaygınlaştırılmasından, alanlarındaki performans ve gelişmelerin Kurula aktarılmasından sorumludur. Sürdürülebilirlik Çalışma Gruplarına sürdürülebilirlik konusundan sorumlu grup sorumlusu liderlik etmektedir. Sürdürülebilirlik Komitesi, gerekli gördüğü kritik konuları yönetim kurullarına ve Genel Sekretere raporlamaktadır.



Şekil 9: Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Grupları



3.2.2 Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim Şubesi

AB Yeşil Mutabakatının getirdiği sorumluluklara sektörlerimizi daha iyi hazırlayabilmek için Türkiye'de İhracatçı Birlikleri arasında ilk kez EİB bünyesinde 2021 Ekim ayı itibarıyla Sürdürülebilirlik Proje ve Eğitim Şubesi kurulmuştur. Bu şubeyle, sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanılması ve faaliyetlerin tek bir noktadan koordine edilmesi amaçlanmıştır. Bununla birlikte, bilgilendirme faaliyetlerine ek olarak firmalarımıza katma değer yaratacak projelere ağırlık verilerek hem öz kaynaklı hem de ulusal ve uluslararası fonlar aracılığıyla projeler yürütülmesi hedeflenmektedir. Sürdürülebilirlik Proje ve Eğitim Şubesi aynı zamanda firmalarımızın yeşil dönüşüm süreci kapsamındaki tüm konular hakkında bilgi alabileceği bir yapı olarak kurgulanmıştır.



3.3. Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Manifestosu kurumun bu alandaki önceliklerini ortaya koymaktadır. Aşağıda bahsi geçen konulardaki taahhütleri yerine getirebilmek amacıyla gerek kurum içi organizasyon yapısında gerekse de kurumsal bilinç ve faaliyet planlarında gerekli değişiklikler yapılmaktadır. Üyeler ile birlikte, onlardan gelen güç ve geri bildirimlerle zamanın ihtiyaçlarına göre şekillenen ve proaktif yaklaşımlar geliştiren bir kurum olma yolunda ilerlenmektedir.

1

Yönetim anlayışından yönetim anlayışına geçmek

2

Karbon ve su ayak izini minimuma indirmek

3

Yenilenebilir kaynaklardan enerji kullanımını artırmak

4

Enerji tasarruflu ürün ve hizmet alımları yapmak

5

Atıklarını Döngüsel Ekonomi bakış açısıyla ele alarak sıfıra indirmeye çalışmak

6

Geri dönüşümlü ürünler kullanmaları için tüm paydaşlarını teşvik etmek

- 7 İlgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği yaparak üyelerinin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını arttırmak
- 8 Sürdürülebilirlikle ilgili en yeni uygulamalar, teknolojiler ve sürdürülebilir finans hakkında iş dünyasını bilgilendirmek
- 9 Firmaların kurumsal sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirebilecek mekanizmalar geliştirmek
- 10 Konuyla ilgili ulusal ve uluslararası ağlara dahil olarak aktif görevler almak
- 11 Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını bir yol haritası olarak kabul etmek

Şekil 10: EİB Sürdürülebilirlik Manifestosu



**Çevresel
Sürdürülebilirlik**



4.1. Çevresel Sorumluluklarımız

Çevresel sorumluluklarımız, sürdürülebilirlik manifestomuzun temel değerleri içerisinde yer almaktadır. Tüm faaliyet ve çalışmalarımız doğal varlıkların korunmasını ve çevresel etkinin azaltılmasını önceleyen çevre politikamız çerçevesinde yürütülmekte ve bu kapsamda üye firmalarda farkındalık yaratmaya çalışılmaktadır. Çevre politikamız kapsamında tüm faaliyetlerimizde olumsuz çevresel etkileri azaltmak amacıyla uygun malzeme ve teknolojileri seçilmekte, enerji kaynakları verimli bir şekilde kullanılmaktadır. Atık ve emisyonlar azaltılmakta, çevresel etkimiz şeffaf şekilde paydaşlarımızla paylaşılmaktadır. Bu kapsamda ilk olarak bu rapor aracılığıyla 2019, 2020 ve 2021 yıllarında yürütülen faaliyetler kapsamında Genel Sekreterliğimizin enerji, su ve sera gazı emisyon verileri üyelerimize ve paydaşlarımıza şeffaf bir şekilde sunulmuştur. (2019 yılı pandemi etkisinin ortadan kaldırılması amacıyla eklenmiştir.)

Çevresel sorumluluk yaklaşımıyla yasal yükümlülüklerin ötesinde hareket edilirken, faaliyetlerde enerji verimliliği yanı sıra, verimli su kullanılması, sera gazı emisyonlarının ve atıkların azaltılması konularına da odaklanılmaktadır. Bunun yanında, Genel Sekreterlik çalışma planları içerisinde her sektörden üyelerimizin de çevresel sorumluluk bilincini arttırmak ve AB Yeşil Mutabakatına uyum süreçlerini hızlandırmak adına, bütçe imkanlarının elverdiği ölçüde, raporun ilgili bölümlerinde de yer alan faaliyetler yürütülmeye çalışılmaktadır. Diğer yandan, çevresel sorumluluklarımızın en önemli bölümlerinden biri de atık yönetimidir. Faaliyetlerimizde her ne kadar bir üretim işletmesi olunmasa da birtakım atıklar oluşmaktadır. Bu atıkların da azaltılması yönünde de yürütülen çalışmalar bulunmaktadır.

Çevresel sorumluluk faaliyetlerimiz çevreye uyumlu, güvenli ve kaliteli yürütme misyonu doğrultusunda sürdürülmektedir. EİB, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikaları standartlarının tümünü sağlayan Entegre Yönetim Sistemi'ne sahiptir. Entegre Yönetim Sistemi'ne ait uygulama ve performans değerlendirmeleri düzenli olarak üst yönetime raporlanmaktadır. Entegre Yönetim Sistemi'nin etkin çalışması için iç ve dış denetimler yapılırken, çalışanlara düzenli olarak eğitimler verilmektedir. İç denetim sonuçları birim müdürü ve yöneticisine raporlanmaktadır. Bu raporlar doğrultusunda gerekli aksiyonlar alınmakta ve takibi yapılmaktadır. Üst Yönetim de Yönetimin Gözden Geçirmesi (YGG) toplantıları ile konuya dâhil olarak süreç takibi ve değerlendirmelerini yapmaktadır. Yapılan değerlendirme sonuçlarına göre sürdürülebilirlik riskleri analiz edilmekte, SWOT analizleri ile oluşması muhtemel olumsuz çevresel ve sosyal etkilerin azaltılmasına yönelik planlama yapılmakta ve çalışmalar bu kapsamda sürdürülmektedir.



4.2. Atık Yönetimi

EİB, sahip olduğu ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi, Sıfır Atık Belgesi ve çevresel performansını etkileyen yasal mevzuatlar çerçevesinde atık yönetimini gerçekleştirmektedir. Yasal olarak izlenmesi, takip edilmesi ve ölçülmesi gereken parametreler ve faaliyetlerimiz kaynaklı çevresel etkilerin kontrol altında tutulması amacıyla belirlenmiş hedeflerin gerçekleştirilmesi için gerekli ölçümler yapılmakta ve faaliyetler buna uygun olarak yürütülmektedir.

Hizmetlerimizden kaynaklanan tüm atıklar, ilgili yasal düzenlemeler ve Sıfır Atık Yönetim Sistemine uygun olarak sınıflandırılmış olup, atık kodlarına göre toplanmaktadır. Kurumumuzda oluşan tehlikesiz atıklar, Sıfır Atık belgesi gereğince toplanmakta ve lisanslı firmalar aracılığı ile geri dönüşüme kazandırılmaktadır. Tehlikeli atıklar ayrı depolanmakta ve bertarafı gönderilmektedir. Tüm atık toplama ve bertaraf süreçleri, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca belirlendiği üzere, Entegre Çevre Bilgi Sistemi (EÇBS) üzerinde raporlanmakta ve takip edilmektedir.

EİB, 2020 yılında Sıfır Atık Belgesi olarak gerek sektörel gerekse yerel ölçekte öncü kuruluşlardan birisi olmuştur. Covid-19 salgını sürecinde, maske ve eldiven atıklarının ayrı toplanması amacıyla binamızdaki belirli noktalara "Maske ve Eldiven" atık kutuları yerleştirilmiştir. Bu atıklar, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen yasal mevzuata uygun şekilde bertarafa gönderilmektedir. Atık oluşumunu azaltmak ve atıkların kaynağında ayrıştırılmasını sağlamak amacıyla Birliklerimiz binasındaki tüm ofis içi çöp kovaları kaldırılmıştır. Bu sayede, kurumumuzda bulunan Sıfır Atık Belgesine uygun şekilde tüm katlarımızda yer alan geri dönüşüm ünitelerinin etkin kullanımı amaçlanmıştır.

Etkin çalışan katılımı sağlanması için, Sıfır Atık Projesi ve ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi temelli farkındalığı artırıcı personel eğitimleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Atık oluşumunun kaynağında azaltılması hedeflerimiz doğrultusunda, mümkün olduğunca biyobozunur hammaddelerden ve doğaya saygılı üretim yapan tedarikçi firmalar ile çalışılması amaçlanmaktadır.

EİB'DE YILLARA GÖRE GERİ DÖNÜŞÜME VE BERTARAF GÖNDERİLEN ATIK MİKTARLARI (KG)						
ATIK KODLARI	ATIK TÜRLERİ	TOPLAM ATIKLAR				
		2020	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI(%)	2021	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI(%)	DEĞİŞİM (%)
15 01 01	KAĞIT	512,00	48,48%	745,00	65,75%	45,51%
15 01 02	PLASTİK	382,00	36,17%	258,00	22,77%	-32,46%
15 01 07	CAM	155,00	14,68%	130,00	11,47%	-16,13%
15 01 04	METAL	7,00	0,66%	0,00	0,00%	-100,00%
TEHLİKESİZ ATIKLAR TOPLAM		1.056,00	100,00%	1.133,00	100,00%	7,29%
20 01 36-16 02 14	ELEKTRONİK	0,00	0,00%	0,00	0,00%	
20 01 26	BİTKİSEL YAĞ	50,00	75,76%	50,00	71,43%	0,00%
18 01 01-18 01 03	TIBBİ ATIK	1,00	1,52%	0,00	0,00%	-100,00%
20 01 33	PİL ATIKLARI	15,00	22,73%	0,00	0,00%	-100,00%
20 01 21	FLÜORESAN LAMBALAR	0,00	0,00%	10,00	14,29%	
7 03 17	ATIK BASKI TONERLERİ	0,00	0,00%	10,00	14,29%	
TEHLİKELİ ATIKLAR TOPLAM		66,00	100,00%	70,00	100,00%	6,06%
TÜM ATIKLAR TOPLAM		1.122,00		1.203,00		7,22%

Tablo 2: EİB'de Yıllara Göre Geri Dönüşüme ve Bertarafa Gönderilen Atık Miktarları (Kg)
Kaynak: Ege İhracatçı Birlikleri kayıtları ve Entegre Çevre Bilgi Sistemi

Yukarıdaki tabloda, EİB'in kayıtları ve Entegre Çevre Bilgi Sistemi verilerinden alınan 2020 ve 2021 yıllarında geri dönüşüme ve bertarafa gönderilen atıkları miktarları (Kg) cinsinden atık kodlarına göre yer almaktadır. EİB'de oluşan atıkların tamamı, ana faaliyet konusu hizmetler ile personel, üye ve ziyaretçilerin bina içi kullanımlarından kaynaklanmaktadır. EİB toplam atıklarında 2021 yılında, 2020 yılına göre %7,22'lik bir artış gerçekleşmiştir. Tehlikesiz atık ve tehlikeli atık miktarlarında ortalama %7'lik bir artış meydana gelmiştir. EİB'nin toplam atığı 2020 yılında 1.122 kg iken, 2021 yılında 1.203 kg'a yükselmiştir.

EİB'nin 2020 ve 2021 yıllarındaki atıklarının toplamı içerisinde yaklaşık olarak, %5 oranında tehlikeli atıklar yer almaktadır. EİB atıklarının %95'i tehlikesiz atıklardan meydana gelmektedir. Tehlikeli atıklar içinde yer alan, baskı tonerleri ve flüoresan lambalar ilk olarak 2021 yılında bertarafa gönderilmiştir. Atığın kaynağında azaltılması prensibinin bir sonucu olarak, kablo-suz Mouse (bilgisayar faresi) alımına son verilmiş olup, buna bağlı olarak 2021 yılında pil atığı da azalmıştır.

Tehlikesiz atıklar içerisinde yer alan cam, plastik ve metal atık miktarları 2021 yılında, 2020 yılına nazaran azaltılmasına karşın, 2021 yılında 2020 yılına göre kağıt atık miktarında % 45,51'lik artış dikkati çekmektedir. Bu kapsamda, ofis binalarımızda kullandığımız kâğıt malzemelerin azaltılmasına yönelik uygulama geliştirme çalışmalarımız da devam etmektedir.



4.3. Sera Gazı Emisyonu Yönetimi

Ege İhracatçı Birliklerinin (EİB) sera gazı emisyonları Birlik araçları yakıt tüketimleri, satın alınan elektrik ve yangın söndürücüleri ile iş seyahati amaçlı kullanılan uçak ve kiralık araçlardan oluşmaktadır.

Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, Sera Gazları Protokolü çerçevesinde operasyonel kontrol ilkesiyle hesaplanmıştır. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O'lerin CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) Değerlendirme Raporu ve Sera Gazı Protokolü (Greenhouse Gas Protocol), ICAO Carbon Emissions Calculator (Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü) ve Birleşik Krallık DEFRA 2020 Emisyon Faktörleri kullanılarak bileşke ton CO₂-e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

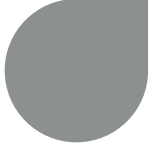


4.3.1. Ölçüm Kriterleri

2020 yılında COVID-19 salgınıyla birlikte alınan önlemler kapsamında getirilen kısıtlamalar ve belirli bir süre evden çalışılması nedenleriyle EİB emisyon hesaplamalarında 2019 yılı referans yıl olarak baz alınmış ve hesaplamalara 2019 yılı da dahil edilmiştir. ISO Standardının 5.3.2 numaralı maddesine göre gerektiğinde EİB referans alınan yıldaki hesaplamalarını ve raporunu güncelleyecektir. Bu gereklilik, faaliyet sınırlarında değişiklik olduğunda, kuruluş sınırlarına eklenen veya sınırlardan çıkarılan sera gazı kaynakları olduğunda hesaplama teknikleri veya emisyon faktörlerinde değişiklikler olduğunda ortaya çıkacaktır.

Kapsam	ISO 14064-1:2006	Kategori	ISO 14064-1:2018
Kapsam 1	Doğrudan Emisyonlar	Kategori 1	Doğrudan Emisyonlar
Kapsam 2	Satın Alınan Enerji Dolaylı Emisyonlar	Kategori 2	Satın Alınan Enerji Dolaylı Emisyonlar
		Kategori 3	Taşıma Kaynaklı Dolaylı Emisyonlar
		Kategori 4	Kullanılan Ürünlerden Kaynaklanan Dolaylı Emisyonlar
Kapsam 3	Diğer Dolaylı Emisyonlar	Kategori 5	Kuruluşa ait ürünlerin Kullanımıyla Bağlantılı Dolaylı Emisyonlar
		Kategori 6	Diğer Dolaylı Emisyonlar

Tablo 3: Sera Gazı Emisyon Envanter Kategorileri



4.3.2. Kapsam 1

EİB Doğrudan Emisyon kaynaklarını Kurumun sahip olduğu araçlar ve kaçak emisyonlar (yangın tüpleri) olarak belirlemiştir. EİB'in 2019/2020/2021 yıllarına ait toplam yakıt tüketimleri litre bazında dikkate alınarak hesaplanmış, Kapsam 1 yıllık emisyon değerleri ve yakıt tüketim miktarları Şekil 11'de verilmiştir.

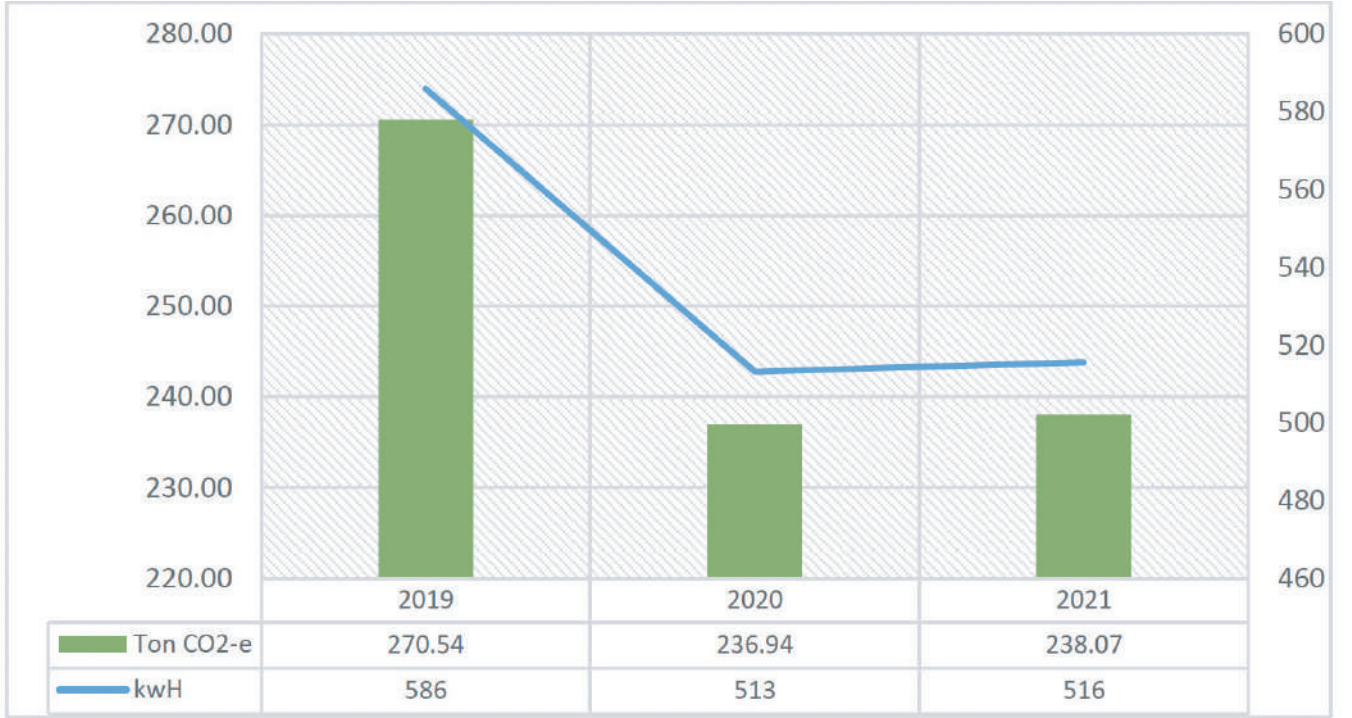


Şekil 11: EİB kurum araçlarının 2019-2020-2021 yıllarına ait yakıt tüketimleri ve emisyon değerleri

EİB'nin 2019 yılında 7, 2020 yılında 8, 2021 yılında 10 aracı bulunmaktadır. 2020 yılında Covid-19 salgınıyla birlikte ortaya çıkan seyahat kısıtlamaları, evden çalışma uygulaması, etkinliklerin online platformlara taşınması gibi sebeplerle emisyonlarda azalma görülmüştür. 2021 yılına gelindiğinde ise, özellikle aşılanmanın yoğunlaşmasıyla birlikte kısıtlamaların gevşetilmesi ve alınan tedbirler üzerine bireysel araç kullanımının fazlaşması, böylelikle kuruma yeni araçların eklenmesiyle emisyon miktarında artış görülmüştür.

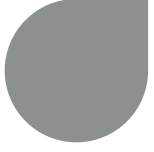
4.3.3. Kapsam 2

EİB'in 2019-2020-2021 yıllarına ait toplam Elektrik Tüketimleri kWh bazında dikkate alınarak Kapsam 2 yıllık emisyon değerleri ve elektrik tüketim miktarları Şekil 12'de verilmiştir.



Şekil 12: EİB'nin 2019-2020-2021 yıllarına ait Elektrik Tüketimleri (kWh) ve Kapsam 2 aylık emisyon miktarları (ton CO2-e)

2019, 2020 ve 2021 yılları değerlendirildiğinde, kurumun elektrik kullanımından kaynaklı yıllık ortalama emisyon miktarının 248,5 Ton CO2-e olduğu gözlemlenmiş, ısıtma ve soğutma kaynaklı iklimlendirme cihazı kullanımı ana faktör olarak belirlenmiştir.



4.3.4. Kapsam 3

EİB Diğer Dolaylı Emisyon kaynaklarını iş seyahati amaçlı yapılan uçuşlar (aktarmalı ve aktarmasız), ve transfer hizmeti kapsamında kullanılan kiralık araçlar olarak belirlemiştir.

EİB'nin 2019, 2020 ve 2021 yıllarına ait Genel Sekreterlik personeli ve yönetim kurulu üyelerinin iş seyahati amaçlı yurt içi ve yurt dışı uçuş sayıları Tablo 4'te, bunlardan kaynaklı emisyon miktarları Tablo 5'te verilmiştir. EİB'nin transfer için kullanılan kiralık araç sayıları ve emisyon değerleri Tablo 6'da gösterilmektedir.

Uçuş Sayıları	YURTIÇİ			YURTDIŞI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DİREKT	841	80	191	130	9	13
2 Aktarmalı	880	160	235	187	29	56
3 Aktarmalı	42	9	0	13	2	9
4 Aktarmalı	0	0	0	321	55	0
TOPLAM	1.763	249	426	651	95	78

Tablo 4: 2019/2020/2021 yıllarına ait EİB personel ve yönetim kurullarının iş seyahati amaçlı yurt içi ve yurt dışı uçuş sayıları

Emisyonlar (Ton CO ₂ -e)	YURTIÇİ			YURTDIŞI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DİREKT	53	9	15	47	1,7	6,12
2 Aktarmalı	100	17	29	159	16	22,78
3 Aktarmalı	17	0,7	0	5	0,6	3,07
4 Aktarmalı	0	0	0	591	41	0
TOPLAM	170	27	44	802	59	32

Tablo 5: 2019/2020/2021 yıllarına ait EİB personel ve yönetim kurullarının iş seyahati amaçlı yurt içi ve yurtdışı emisyonları (Ton CO₂-e)

YIL	Kiralık Araç Transfer Sayıları	Toplam Ton CO ₂ -e
2019	1.481	27,67
2020	328	3,98
2021	359	5,74

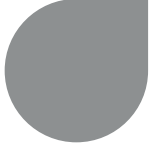
Tablo 6: EİB Transfer için kullanılan kiralık araç sayıları ve emisyon değerleri

Genel Sekreterliğimiz bünyesindeki 12 İhracatçı Birliğine ait yönetim kurullarında görev yapan 180 yönetim kurulu üyemiz ve Genel Sekreterliğimiz personeli; Türk ürünlerinin yurtdışında tanıtımı kapsamında yurtdışı fuarlara katılmakta ve sektörel heyetler kapsamında zaman zaman yurt dışına seyahat etmektedirler. Bununla birlikte, yurtiçi uçuşlarımız yönetim kurulu üyelerimiz ve Genel Sekreterlik personelimizin gerek TİM gerekse de başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere Bakanlıklar nezdinde yapılan ve kendilerinin de davet edildiği ihracattaki sektörel gelişmelerin değerlendirildiği ve sektörlerin taleplerin iletildiği toplantılara katıldıkları uçuşlardan oluşmaktadır.

EİB'in sera gazı emisyonlarının büyük çoğunluğunu, yurt dışına yapılan aktarmalı uçuşlardan kaynaklanmaktadır. Tablo 5'te görüleceği üzere; aktarmalı uçuş sayısı arttıkça, emisyon miktarı da artmaktadır. Covid-19 Salgını öncesi son yıl olan 2019 yılında yurtdışı uçuştan kaynaklı emisyon miktarı, fiziksel etkinliklere bağlı olarak 2020 ve 2021 yıllarına görece yüksek olup, sonraki yıllarda ise bu oran salgın ortamının etkisiyle ciddi oranda azalma göstermiştir.

2020 yılında salgın nedeniyle fiziksel etkinlikler yapılamamış, sürdürülebilir ihracat hedefi doğrultusunda etkinlikler dijital platformlara taşınmıştır. Böylelikle, 2020 yılı yurt içi uçuştan kaynaklı emisyon miktarında 2019 yılına göre %84 oranında azalma görülmüştür. 2021 yılının ikinci yarısından itibaren, özellikle aşılamanın artmasıyla birlikte hibrit etkinliklere başlanmış ve böylelikle 2019 yılına göre yurt içi uçuştan kaynaklı emisyon miktarı %74 azalmıştır.

Kiralık araçlar, ağırlıklı olarak yurt içi yakın mesafeler ve havalimanına ulaşım için kullanılmaktadır. 2021 yılında 2020 yılına kıyasla, pandemi nedeniyle toplu taşımanın yanı sıra bireysel araç kullanımının tercih edilmesi ve 2021 yılının ikinci yarısında fiziksel organizasyonların düzenlenmeye başlanmasıyla birlikte karbon emisyonunda yaklaşık %50 oranında artış gözlemlenmiştir. Kiralık araç transfer sayısının 2019 yılında, 2020 ve 2021 yıllarına göre yüksek olmasının başlıca sebebi, pandemi döneminde etkinlik sayısının azalması, kısmi evden çalışma, seyahat kısıtları ve pandemi öncesi etkinliklerin tamamının fiziksel olarak düzenlenmesidir.

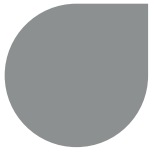


4.3.5. Toplam Sera Gazı Emisyon Karşılaştırmaları

Tablo 7’de EİB’in 2019,2020 ve 2021 yıllarına ait Kapsam 1,2 ve 3 olmak üzere toplam sera gazı emisyon değerleri karşılaştırmalı olarak verilmiştir. Yukarıda da detaylı olarak ifade edildiği üzere, 2019 yılı toplam sera gazı emisyon miktarının yüksekliği fuarlar, ticaret heyetleri ve sektör kurulu toplantıları gibi etkinliklerin tamamının fiziksel olarak düzenlenmesine bağlıdır. 2020 yılında salgın nedeniyle kısıtlamalar ve bir süre evden çalışılması nedeniyle toplam emisyon miktarı 2019 yılına göre %73 oranında azalmıştır. 2021 yılının ikinci yarısında fiziksel etkinliklerin başlamasıyla birlikte başlayan seyahatlere bağlı olarak 2020 yılına göre toplam emisyon miktarı %1 oranında artmıştır.

Emisyonlar (t- CO ₂ -e)	2019	2020	2021	% Değişim (2019/2020)	% Değişim (2019/2021)	% Değişim (2020/2021)
Kapsam 1	23,2	21,64	32,65	-7%	40,73%	51%
Kapsam 2	269,7	236,2	237,3	-12%	-12,01%	0%
Kapsam 3	997,68	90,69	82	-91%	-91,78%	-10%
TOPLAM	1.290,6	348,54	351,72	-73%	-72,75%	1%

Tablo 7: EİB’in 2019/2020/2021 yıllarına ait Kapsam 1-2-3 Emisyon değerlerinin karşılaştırılması



4.3.6. Sera Gazı Emisyonlarını İyileştirme Çalışmaları

EİB olarak sera gazı emisyonlarımızı daha etkin yönetmek ve iklim değişikliğinin fiziksel etkilerine uyum sağlamak amaçlarıyla, Sürdürülebilirlik Çalışma Komitesi oluşturulmuştur. Böylece, iklim değişikliği ile mücadelede alanındaki önceliklerin belirlenmesi, ilgili strateji ve eylemlerin güçlendirilmesi çalışmalarına hız kazandırılmıştır.

EİB, ülkemiz ihracatına yaptığı katkının yanı sıra, sürdürülebilir kalkınma prensipleri çerçevesinde; sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim konularında da üye firmalarını bilinçlendirmek ve farkındalık oluşturmak için desteklemektedir.

EİB, enerji verimliliği çalışmaları ile aydınlatma, iklimlendirme, motorlar, otomasyon sistemleri ve yalıtım sistemlerini iyileştirerek verimlilik artışını hedefleyen uygulamaları hayata geçirmektedir. Enerji verimliliği yatırımlarına karar verirken, temel olarak karbon ayak izine etkisini, enerji tüketiminde sağlanan tasarruf ve yatırım modelinin geri dönüş şartlarını göz önünde bulundurmaktadır. Sera gazı emisyonu oluşturan en büyük faktörlerden biri olan iş seyahatlerini azaltmak amacıyla Birliğimizde sesli ve görüntülü konferans sistemleri kurulmuştur. Bu çalışma kültürünün ve altyapı hazırlıklarının da desteğiyle, salgın süresince sesli ve görüntülü konferans kullanımı öncelik kazanmış olup, önümüzdeki dönemde de aktif olarak kullanılarak sürdürülebilir kılınması hedeflenmektedir.

Toplam sera gazı emisyon miktarını azaltmak için düzenli olarak EİB personeline bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları yapılmaktadır. Birlik binasında elektrik, su ve yakıt tüketimini minimum düzeyde tutmak amacıyla farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. Elektrik, su, yakıt tüketimleri ve altyapı arıza bilgileri sunucu veri tabanında saklanmakta, raporlanabilmektedir. Çevre dostu ürün ve hizmetleri teşvik ederek, çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Çevreye karşı sorumlu davranış teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.

EİB, 2019 yılından itibaren geçen 3 yılda toplam 1.990,86 ton CO₂-e emisyonu karşılık, karbon-nötr hedefi doğrultusunda EİB korusu oluşturarak 4.800 adet ağaç dikmeyi, çevresel performansını düzenli olarak gözden geçirme ve iyileştirme için çalışmalarda bulunmayı taahhüt etmektedir.

4.3.7. Çalışan Bazında Emisyon Envanteri

Tablo 8’de görüleceği üzere, EİB’in kurumsal faaliyetleri çerçevesinde 2019 yılında kişi başına düşen sera gazı emisyon miktarı 4,71 Ton CO₂-e’dur. Türkiye’de yine aynı yılda kişi başına düşen emisyon miktarı 6,1 ton CO₂-e olmuştur (Türkiye’nin kişi başı emisyon rakamı, karşılaştırma için verilmemiş olup, sadece bilgilendirme amacıyla verilmiştir. Zira, EİB personeli ve EİB YK Üyelerinin sadece EİB kurumsal faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan sera gazları hesaplamalara dahil edilmiştir).

Ülkemizde maalesef sera gazı emisyon miktarları ülkesel ve/veya sektörel olarak tutulduğundan ve EİB benzeri kurumların henüz kişi başı ve toplam emisyonları hesaplamadığından dolayı, EİB olarak kendi sektörümüzde kişi başı ve toplam emisyon miktarında hangi seviyede olunması gerektiği ve ortalamaların ne olduğu konusunda rakamsal bilgiye ve hedefe sahip değiliz. Buna karşın, kurumsal olarak kendimizle yarışmakta ve kurumsal faaliyetlerimiz kapsamındaki sera gazı salınımlarımızı azaltma çalışmalarımız hız kesmeden devam etmektedir. EİB’in 2019 yılına göre toplam emisyon miktarı ve kişi başı emisyon miktarı (çalışan sayısı artmasına karşın) 2020 ve 2021 yıllarında, ciddi oranda düşmüş olup, bunun nedenlerine yukarıda değinildiğinden burada tekrar yer verilmemiştir.

YIL	Toplam emisyon miktarı (ton CO ₂ emisyon/yıl)	Eib Çalışan Sayısı	Yönetim Kurulu Üye Sayısı	Toplam kişi sayısı	Kişi başı CO ₂ emisyon miktarı (ton CO ₂ emisyon/kişi.yıl)
2019	1.290,6	94	180	274	4,71
2020	348,54	98	180	278	1,25
2021	351,72	106	180	286	1,23

Tablo 8: EİB’nin 2019/2020/2021 yıllarına ait kişi başına düşen emisyon miktarı



4.4 Su Tasarrufu ve Yönetimi

EİB olarak bütün operasyonel ve iş süreçlerimiz sonucu kullandığımız kaynakları en verimli şekilde kullanma amacımız doğrultusunda toplam su tüketimimizi inceliyor ve değerlendiriyoruz. Şehir şebekelerinden temin edilen su temizlik faaliyetleri ve Genel Sekreterlik personeliyle yönetim kurulu üyelerimizin ihtiyaçları için tüketilmektedir. Buradan çıkan suya herhangi bir kimyasal atık karışmadığı için direkt olarak şehir kanalizasyon hattına bağlanmaktadır. Binamızda şebeke suyu kullanılmaktadır. Bu sebeple su tüketimimizden etkilenen özel bir su kaynağı bulunmamaktadır. EİB Gri su ayak izine sahiptir ve Genel Sekreterliğimize ait su tüketimleri ve su ayak izi Hesabı Tablo 9’da ayrıntılı bir şekilde gösterilmektedir.

YIL	2019	2020	2021
Su tüketimi (m ³ /yıl)	3.276	3.233	2.463
Su Ayak İzi (m ³ /yıl/kişi)	2,072	1,93	1,87

Tablo 9: EİB’nin 2019/2020 ve 2021 yıllarına ait toplam su tüketimleri (m³) ve Gri Su ayak izi

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere, pandemi öncesi dönem dediğimiz 2019 yılında, diğer yıllara göre kullanılan su miktarına görece daha yüksektir. Kısmi çalışmanın ve etkinliklerin azaldığı dönem olan 2020 yılında kullanılan su miktarında ciddi düşüş olmamasının sebebi ise; kurum için inşaat ve yeniden yapılandırma kapsamında yapılan temizlik harcamalarına bağlı su tüketiminin artmış olmasıdır. Ayrıca, kurumumuz personel sayısında da görülen artışa bağlı olarak da kullanılan su miktarı artmaktadır.

Bununla birlikte; 2020 Temmuz ayında tüm binada fotoselli musluğa geçilmesi, bazı kurumsal etkinliklerin dijital ortamlarda yapılması, salgın nedeniyle kurum hizmet binasında üyelerle fiziksel etkinliklerin azalması ve kurumsal tasarruf bilincinin arttırılması gibi nedenlerden ötürü su tüketim miktarımız ve su ayak izimiz 2021 yılında 2019 yılına göre ortalama %25 oranında azalmıştır. Kurum olarak, su ayak izimizi azaltma yönündeki çalışmalarımız halen devam etmektedir.



İnsan Kaynakları Yönetimi



5.1. İnsan Kaynakları Politikamız

Ege İhracatçı Birlikleri, kuruluş amacı ve vizyonu doğrultusunda etkin şekilde faaliyet göstermek hedefiyle, modern insan kaynakları yaklaşımlarını benimsemekte ve uygulamaktadır. Geleceğimizi, en büyük değerimiz olarak gördüğümüz çalışanlarımızın gücü, tutkusu ve bağlılığı ile şekillendireceğimize inanıyoruz. İnsan Kaynakları politikamızı ve uygulamalarımızı da bu anlayışla oluşturuyoruz. Çeşitliliği, fırsat eşitliğini ve katılımcılığı, yenilikçiliğin ve gelişimin temeli olarak görüyor; bu düşünceyle çalışanlarımız için kapsayıcı bir iş ortamı yaratmaya odaklanıyoruz. Oluşturduğumuz bu iş ortamıyla çalışanlarımız, bireysel ve mesleki gelişim sağlama fırsatı yakalarken aynı zamanda çevresel, sosyal meselelerde ve yönetime dair konularda amaç odaklı çalışabilme imkanı bulmaktadır.

Kurumun benimsemiş olduğu insan kaynakları politikası; çalışanların sürekli öğrenmesine imkân sağlayan, yaratıcı ve yenilikçi düşüncenin teşvik edildiği, değer yaratmanın ve katkı sunmanın önemsendiği, adil, şeffaf ve bağlılığı yüksek çalışanlar yaratmayı hedefleyen bir anlayışı ortaya koymaktadır. Böylece EİB çatısı altında çalışanlarımız; ürettikleri işlerle, sürdürülebilir bir yaşamın ve daha iyi bir geleceğin inşasında aktif bir şekilde rol alabiliyorlar. Yeni nesil insan kaynağının en önemli önceliklerinden biri olan, yaptıkları işte anlama arama çabasına, sunduğumuz bu kapsayıcı iş ortamı sayesinde karşılık bulabiliyorlar.

EİB olarak bu yaklaşımımızla, çalışanlarımıza hayallerini gerçekleştirebilecekleri, sadece kendileri için değil dünya için de iyi olanı yapabilecekleri, inisiyatif alarak kurum içi birer girişimci gibi hareket edebilecekleri, sürekli gelişimi destekleyen bir iş ortamı taahhüt ediyoruz. Bu nedenle EİB’de çalışmak isteyenlerin seçimini; mevcut işlerimizle ilgili yetkinliklerinin yanı sıra, dünya ve kendisi için hayalleri olan, gelişime açık ve sözünü ettiğimiz sürdürülebilirlik odaklı kurum kültürümüzü içselleştirerek bizimle çalışacağına inandığımız adaylar arasından, fırsat eşitliği ilkesini gözeterek yapıyoruz.

Ege İhracatçı Birliklerinin köklü geçmişi, güçlü bir kurum kültürünü ifade eder. Bu kültür, insana ve çevreye saygı, eşitlik, iş birliği ve paylaşım gibi temel değerleri içerir. Bu değerleri benimseyen bir insan kaynağının mevcudiyeti, kurum kültürünün devamlılığı ve sürdürülebilirliğinin teminatıdır.

İK Politikalarımızın Temel Esasları

- 1 Eşitliliği, fırsat eşitliğini ve katılımcılığı pekiştiren kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmak
- 2 Pozitif, yenilikçi, yaratıcı ve girişimci bir iş kültürü geliştirmek
- 3 Dünya için iyi olanı hedefleyen sürdürülebilirlik anlayışını yerleştirmek
- 4 Toplumsal sorumluluk için gönüllüğü teşvik etmek
- 5 Açık, şeffaf ve etkileşimi yüksek bir iletişim yönetimi yürütmek
- 6 İnsan kaynakları sürecinde teknoloji ve dijitalleşmeyi etkin bir şekilde kullanmak
- 7 Mesleki ve bireysel gelişimi esas alan eğitim ve gelişim fırsatları sunmak

Şekil 13: EİB İK Politikası Temel Esasları

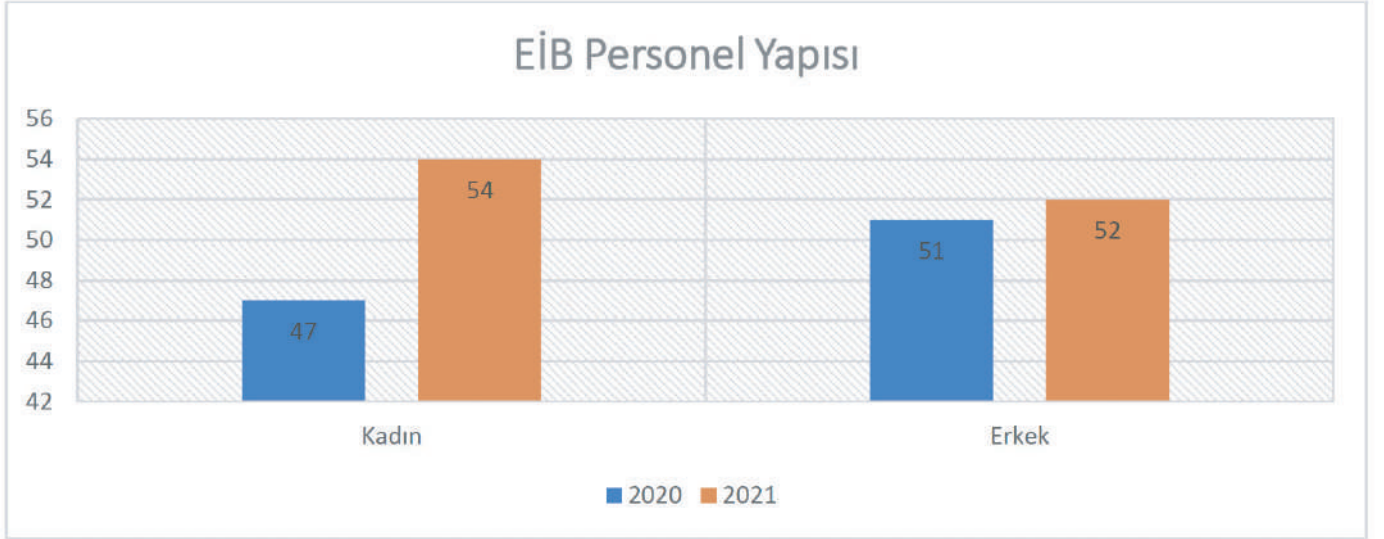
Çalışanlarımız için insan haklarına saygılı, çağdaş ve katılımcı bir çalışma ortamı yaratmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Bunun için işe alım sürecinde tüm adaylara eşit mesafede durarak, pozisyona uygun yetkinliklere sahip olmaları durumunda standart işe alım sürecini tamamlıyoruz. Çalışma süresi boyunca çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerini destekleyecek eğitimler veriyor, performans değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Performans değerlendirme sonuçları çalışanların ücretlerine, kariyer planlamalarına ve gelişim fırsatlarına da yansımaktadır. Ayrıca, yöneticilerimiz de şirket içinden yetiştirme hedefimiz doğrultusunda, çalışanlara farklı seviyelerde yöneticilik eğitimleri sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyeti, mutluluğu ve motivasyonunu da bireysel ve kurumsal gelişimin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu anlayışla, çalışanlarımızın performanslarını ve yaşam kalitelerini etkileyebilecek sorunların çözümüne yönelik yöntem ve kanalları geliştiriyoruz. Sadece bununla kalmayıp, kendilerine dünya için iyi olanı yapabilecekleri bir iş ortamı sunarak, toplumsal konularda da çalışmalarına imkân sağlıyoruz.



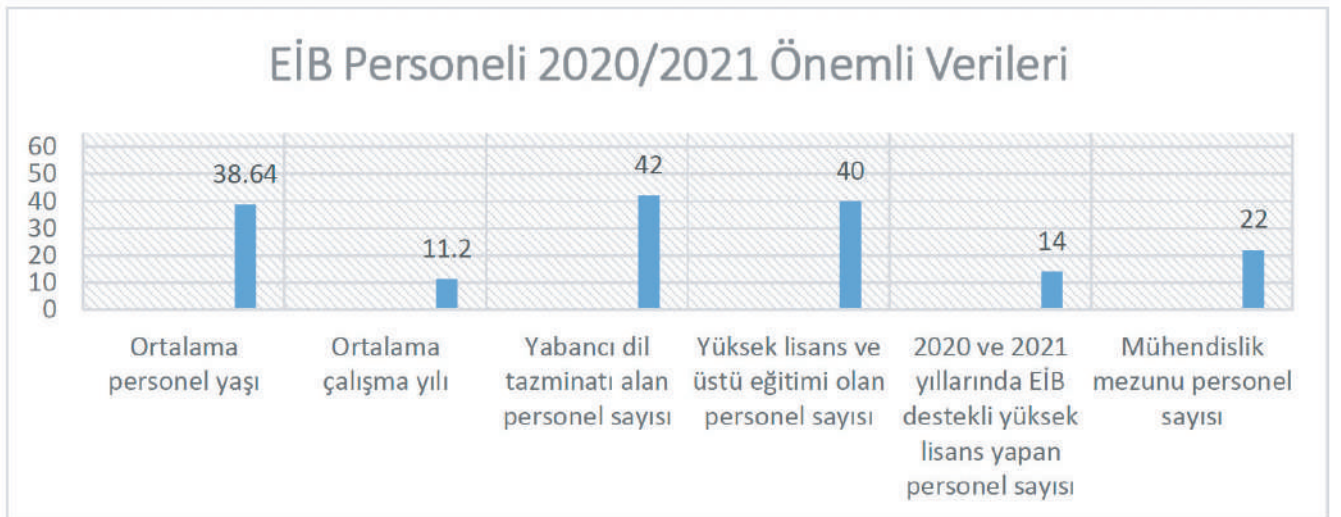
5.2. Çalışanlarımızın Profili

Kurumumuzun 2020 ve 2021 yıllarına ilişkin personel sayısı ve cinsiyet dağılımı aşağıdaki grafikteki gibidir. 2020 yılında kadın personel sayısı 47 iken bu sayı 2021 yılında 54'e yükselmiştir. Bununla birlikte erkek personel sayısı da 2020 yılında 51 iken bu sayı 2021 yılında 52'e yükselmiştir. Buradan da görüleceği üzere, EİB 2021 yılında yeni personel tercihini yaparken 7 kadın personel almasına karşın sadece 1 kişi de erkek personel aldığı görülmektedir.



Şekil 14: EİB Personel Yapısı

Bununla birlikte, 2020 yılında toplam personelimizin yaklaşık %48'i kadın personel olmasına karşın, bu rakam 2021 yılında yaklaşık %51'e yükselmiştir. Dolayısıyla EİB 2021 yılı itibarıyla kadın çalışan sayısının erkek çalışan sayısını aştığı bir kurum niteliğindedir.



Şekil 15: EİB Personeline İlişkin Bilgiler



5.3. Yetenek Yönetimi

EİB’de kurum hedefleri ile çalışan hedeflerini etkili iletişim yaklaşımı ile destekleyen, proaktif ve sonuç odaklı çalışanların yer aldığı, her zaman bir adım ilerisine odaklanan insan kaynağı misyonu ile, sürdürülebilir gelişim vizyonuna sahip bir kurum kültürü yaratılması amaçlanmaktadır. Bu sebeple, eğitim ihtiyaçlarına uygun şekilde eğitim programları düzenlenmekte, sürekli iyileştirme grupları çalışmaları ve Entegre Yönetim Sistemi çalışmaları için yapılandırma, geliştirme ve sürekli iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir.

Bu kapsamda 2020 ve 2021 yıllarında personele yönelik olarak proje yönetimi, finans yönetimi, liderlik, e-ihracat, iş analistliği gibi konularda toplam 2.296 Saat/adam eğitim organize edilmiştir.



5.4. Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Anlayışımız

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği anlayışımız; kurum içinde ve dışında kadın/erkek arasında eşitlikçi bir yaklaşımı benimsiyoruz. İş ortamında çalışma koşullarının eşitlikçi hale getirilmesini ve gerek paydaşlarımızla gerekse de üyelerimizle yapılan iş birliklerinin eşitlikçi bir yaklaşımla oluşturulmasını amaçlıyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Temel Değerlerimiz



Şekil 16: EİB Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Değerleri

Bununla birlikte, kadının güçlendirilmesi çerçevesinde; UN Global Compact ve UN Women ortak inisiyatifi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleriyle (WEPs) kadınların işyerinde, piyasalarda ve toplum içinde güçlenmesi için yedi temel ilkeye dayanan bir çerçeve sunmaktadır. Bu ilkeler; özel sektörün toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik mevcut çalışmalarını güçlendirmesine, kurumsal politikalar ve programlar geliştirmesine, mevcut çalışmalarını, temel göstergelerini ve raporlama uygulamalarını analiz etmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Genel Sekreterliğimizde bu kapsamda, UN Global Compact ve UN Women ortak inisiyatifi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olmuştur.

5.5. İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulamaları

EİB’de İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yapısı, üst yönetimin güçlü taahhüdü ve talebi ile hizmetlerine devam etmektedir. Bu güçlü taahhüt, tüm faaliyetlerin ve yönetim sisteminin temelini oluşturmaktadır. EİB İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi, kurumumuzun sürdürülebilirlik stratejisinin ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. İSG sistemi, 2020 yılında geçişi başarıyla tamamlanan ISO 45001:2018’e uygun şekilde yürümektedir.

EİB olarak faaliyet gösterilen binamızda iş sağlığı ve güvenliğinden hiçbir şekilde taviz verilmemekte, alt yükleniciler de dahil olmak üzere çalışma sahası sınırları içinde bulunan herkes EİB çalışanı olarak kabul edilerek iş sağlığı ve güvenliği sisteminin kapsamına dahil edilmektedir.

EİB tüm faaliyetlerinde 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu’nu ve kapsamlı bir risk yönetimi uygulamaktadır. Gerçekleştirilen faaliyetlerin tüm boyutları analiz edilip riskler belirlenmekte ve ilgili tedbirler uygulanmaktadır. ISO 45001:2018 İş Sağlığı, Güvenliği Yönetim Sisteminin risk tabanlı yaklaşımı ile riskler proaktif şekilde tespit edilmekte ve bu sayede önlemlerin sürecin en başından itibaren alınmasına olanak sağlanmaktadır. Risk fırsat analizleri ile öncesinde ve halihazırda yürütülen tüm projelerde İSG açısından hep bir adım önde olmanın devamlılığının sağlanması amaçlanmaktadır.

EİB bünyesinde belirlenmiş olan risk analizi değerlendirmelerini baz alacak şekilde, yapılacak iş kalemi için işe özel risk değerlendirmeleri ve İş Tehlike Analizleri yapılmaktadır. Bu analizlere çalışanlar ve ilgili taraflar dahil edilmektedir. Risk değerlendirmeleri sonucunda tespit edilen riskler ve izlenmesi gereken adımlar İSG kurulu tarafından değerlendirilerek risk yönetim hiyerarşisine uygun olarak ele alınmaktadır. Risk yönetimi hiyerarşisine göre tespit edilen herhangi bir risk için sırasıyla elimine etme, ikame etme, mühendislik kontrolleri, idari kontroller ve kişisel koruyucu donanım sağlanması basamakları izlenmektedir. Bu değerlendirme ve belirlenen önlemler sonrası, risklerin “kabul edilebilir” düzeyde olduklarından emin olunmakta, riskler ve önlemler tüm çalışanlar ile paylaşılmaktadır.

EİB bünyesinde acil durum eylem planı uygulanabilir hazırlıkta ve acil durum koordinasyon ekibi ilgili özel yetkinlik eğitimlerine sahiptir. Afet farkındalık eğitimleri, ofis iş güvenliği eğitimleri, temel iş güvenliği eğitimleri, mail ile bilgilendirme portfolyoları EİB’de yeni işe başlayan çalışanlara hemen, aktif devam eden çalışanlara periyodik olarak planlanıp uygulanmaktadır.

Bir yıllık eğitim süresi tüm çalışan personeller dahilinde toplam 50.880 dakikadır. Hizmet alınan alt yüklenici çalışanları da dahil edilince bu süre 60.000 dakikadır. EİB her türlü İSG konularında öncülüğünü sürdürme ve eş kurumlar arasında İSG sistem ve yeniliklerine 2022 yılı için belirlemiş olduğu planlar dahilinde ilerlemeye devam etmektedir.

5.6. Covid – 19 Önlemleri

Ege İhracatçı Birlikleri, 28 Ağustos 2020 tarihinde TSE Covid-19 hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrol belgelendirme programı şartlarını yerine getirerek, yapılan denetim sonucunda TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanmıştır. Söz konusu Belge, 2021 yılında yapılan denetim ile yenilenmiştir. Covid-19 önlemleri kapsamında, kurum içinde Covid-19 için alınmış genel tedbirlere uygun hareket edilmesi, fiziki mesafenin korunması, maske takılması gibi Standart Enfeksiyon Kontrol Önlemleri (SEKÖ) ile bina içerisinde COVID-19 şüpheli veya tanısı almış kişilerin olması durumunda kişinin izole edilmesinin ve izole kalmasının sağlanması, kişiye müdahale dahil, kontamine materyallerle iş ve işlem yapılırken uygun KKD kullanılması ve kontamine malzeme ve alanlar için uygun dezenfeksiyon işlemlerinin yapılması gibi Bulaş Bazlı Önlemlerin (BBÖ) uygulanması devam etmektedir.



Dijitalleşme Çalışmaları

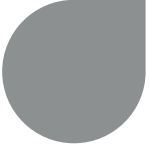


6.1. EİB Dijitalleşme Politikası

Son yıllardaki teknolojik gelişmeler, Covid-19 salgını ve küresel rekabetin artması geleneksel iş modellerinin terkine ve yeni teknolojilere, dijitalleşme temelli iş modellerine yönelimlere sebep olmaktadır. EİB dijitalleşme politikası kapsamında, Birliğimize üye firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması, orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışı sağlanması amacıyla yeni iş modellerine uyum ve bu modellerin kurumsallaşması konusunda üyelerimize farkındalık kazandırılması ve dijital dönüşüm yolculuklarında küresel ticarete bir adım öne çıkmaları hedeflenmektedir. Pandemi dönemi öncesinde başlayan EİB dijitalleşme faaliyetleri, bu dönemde hız kazanmış ve çerçevesi halihazırda geleneksel yöntemlerle çizilen faaliyetlerin eş zamanlı dijital ortama taşınması için gerekli altyapı çalışmaları yapılmıştır.

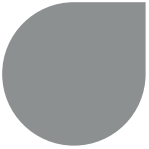


6.2. Dijital Uygulamalar



6.2.1. EİB'liyiz Online Portalı

Üyelerimizin firma bilgilerini, görsellerini ve ürünlerini yükleyerek işletmelerinin çevrimiçi ortamda varlıklarını artırmalarını sağlayacak, potansiyel müşterilere ulaşmalarını ve üyelerimiz arası etkileşimi kolaylaştıracak <https://eib.li/yiz/> online portalı oluşturulmuştur.



6.2.2. EİB Kolay

<https://uye.eib.org.tr> adresinden ulaşılabilen uygulama ile üyelerimiz zaman kaybetmeden dijital ortamda üyelik, performans ve güvenilirlik belgelerine ulaşabilmekte, webinar, eğitim gibi etkinlikleri takip edebilmekte, tüm üyelik bilgilerini güncelleyebilmekte, pazar araştırmaları ve sektör raporlarına erişebilmekte, aflatoksin depo teslimat, ödemeler gibi tüm işlemleri uygulama üzerinden gerçekleştirebilmektedir.

6.2.3. Websitesi Güncellemeleri

EİB web sitesi üzerinde küresel ticareti şekillendiren sürdürülebilirlik, dijitalleşme gibi yeni trendlere yer verilerek Birliğimiz çalışma grupları tarafından belli aralıklarla güncellenen bilgi notları üyelerimizin erişimine açılmıştır.

6.2.4. Genel Kurul Evraklarının Online Kabulü

Her yıl gerçekleşen Birliklerimiz olağan genel kurul toplantıları katılımları için üyelerimizin evraklarının fiziki teslimi yerine web sitemiz üzerinde hizmete alınan yeni bir alan ile gerekli tüm evrakların dijital ortamda sisteme yüklenmesi imkanı sağlanmış, kağıt israfı ve süreçte üyelerimizin iş yükü azaltılmıştır.

6.2.5. 360 Derece Fotoğraf Stüdyosu

Üyelerimizin kurumsal marka çalışmaları kapsamında profesyonel bir fark yaratabilmeleri adına, dijital fuar ve heyetlerinde kullanabilmeleri, web sitelerine ve dijital kataloglarına ekleyebilmeleri amacıyla, hizmet binamız içerisinde 360 derece/3 boyutlu ürün fotoğraf çekimlerinin gerçekleştiği bir fotoğraf stüdyosu kurmuştur.

6.2.6. Turkish Leather Products Mobil Aplikasyonu

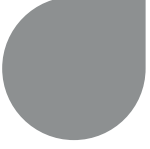
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak üyelerimiz ile yurt dışından alıcı bilgilerini tek bir platformda buluşturmayı amaçlayan Turkish Leather Products mobil aplikasyonu Haziran 2020 itibarıyla hizmete girmiştir. Yurt içinde gelen alım heyeti temsilcilerinin, düzenlenen ticaret heyeti katılımcılarının ve milli katılım fuarlarının yanı sıra sanal fuar ve heyetlerde toplanacak bilgilerin yer aldığı yazılım ile hem üyelerimiz hem de alıcı firma temsilcileri ilgili ürün grubuna ve fiyat aralığına göre müşteri ve üretici bulabilmektedir. Aplikasyon AppStore ve Google Play Store'dan indirilebilmektedir.

6.2.7. AegeanHasApparel Projesi

Dijital platformlarda temsil çalışmalarımız kapsamında AHA Projesi (AegeanHasApparel) başlatılmıştır. Bu proje pandemi nedeniyle Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği üyelerinin ve sektörün uluslararası platformlarda tanıtımının yapılması amacıyla bir strateji belirlenmesi ve vizyon oluşturulması adına yürütülmektedir.

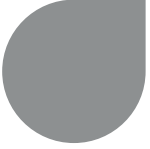


6.3. Sanal Fuarlar



6.3.1. Shoedex Sanal Fuarı

2020 yılındaki COVID-19 salgını sebebiyle ticari ilişkilerin devamlılığını sağlamak amacıyla dünyanın ilk deri ve deri mamulleri sanal fuarı olan Shoedex, 01-04 Haziran 2020 tarihlerinde 27 ayakkabı ve 4 saraciye firmamızın katılımıyla, 326 kayıtlı ziyaretçinin sistem girişiyle çevrimiçi platformda düzenlenmiştir.



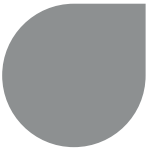
6.3.2. Global Apparel Sourcing Expo Dijital Fuarı

Üyelerimizin dijital altyapılarını geliştirmek hedefiyle 15 Temmuz–14 Ağustos 2020 tarihleri arasında Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu ve Sourcing Journal İşbirliğinde, Foursource E-Ticaret Platformunun altyapı desteğiyle gerçekleşen Global Apparel Sourcing Expo dijital fuarına 30 üye firmamızın katılımına destek olunmuştur.



6.3.3. Shoedex Sanal Fuarı

Shoedex Sanal Fuar organizasyonunun ikincisi, 13-23 Ekim 2020 tarihlerinde ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren dijital altyapısı güçlü toplam 72 firmanın katılımıyla düzenlenmiştir. 60 ülkeden toplam 273 yabancı ziyaretçi sanal fuar etkinliğine katılım göstermiştir.



6.3.4. The Fource Sanal Gıda Fuarı

Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde faaliyet gösteren Gıda Birliklerimiz tarafından Türkiye'nin ilk sanal gıda fuarı The Fource 23-27 Kasım 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Fuara Türkiye'nin birçok ilinden 18 farklı gıda kategorisinde faaliyet gösteren 53 adet firma katılmıştır. Fuara Çin, İngiltere, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, A.B.D başta olmak üzere toplam 72 ülkeden 408 aktif ziyaretçi firma katılmıştır.

6.3.5. Premiere Vision Dijital Fuarı

2021 yılının Şubat ayında gerçekleştirilen Premiere Vision dijital fuarına 19 hazır giyim ihraççısı firmamız ile katılım sağlanmış ve firmalarımızın uluslararası platformlarda tanıtımlarını gerçekleştirebilmek amacıyla Premiere Vision'un çevrimiçi pazaryerinde yine 2021'in Haziran ayı sonuna kadar yer almaları sağlanmıştır.

6.3.6. Foodex Milli Katılım Fuarı

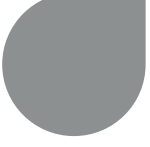
09-12 Mart 2021 tarihli organizasyonda katılımcı stantlarımızda firmalarımızın uzaktan bağlantı sağlayabilmelerini ve eş zamanlı olarak gerçekleşen sanal fuar organizasyonuna da katılımlarını sağlamak üzere fuar organizatörü tarafından IPAD temin edilmiş, Birliğimizce de kablosuz internet bağlantısı sağlanmıştır.

6.3.7. Çin İthalat Fuarı Milli Katılım Organizasyonu

Fuar idaresinin bu yıl ülke stantlarını pandemi nedeniyle 05-10 Kasım 2021 tarihlerinde sanal olarak fuar internet sitesi üzerinden ziyarete açması nedeniyle, ülke standımız için profesyonel bir yazılım ekibince 3 boyutlu ülke standı tasarımı yapılmıştır. EIB info standı ve katılımcı stantlarımızda firmalarımızın uzaktan bağlantı sağlayabilmelerini teminen, IPAD ve internet bağlantısı sağlanmış, WE-Chat programı üzerinden video konferans formatında ziyaretçilerimizle görüntülü görüşme yapma imkânı sunulmuştur.

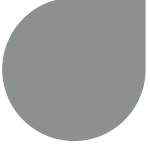


6.4. Sanal Heyetler



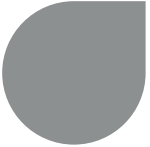
6.4.1. Hollanda Sanal Ticaret Heyeti

27 – 28 Ekim 2020 tarihlerinde 25 üye firmamızın katılımıyla Hollanda ve çevre ülkelere yönelik bir hazır giyim sektörü sanal ticaret heyeti organize edilmiştir.



6.4.2. Maden Sektörü Sanal Ticaret Heyetleri

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 24 – 26 Kasım 2020 tarihlerinde Vietnam, 15 – 18 Şubat 2021 tarihlerinde Ortadoğu Ülkeleri, 30 Temmuz – 6 Ağustos 2021 tarihlerinde Avustralya'ya yönelik olarak sanal ticaret heyetleri organizasyonu gerçekleştirilmiştir.



6.4.3. İspanya Sanal Ticaret Heyeti

25 – 28 Mayıs 2021 tarihlerinde Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinden 14 firmanın katılımıyla Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliğiyle birlikte İspanya Sanal Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Heyette toplamda 45 firma yer almıştır.



6.4.4. Kuveyt Özel Nitelikli Sanal Alım Heyeti

08-10 Haziran 2020 tarihlerinde Kuveytli "MAJID AL FUTTAIM" (Carrefour) firması ile üyelerimiz arasında gıda sektörüne yönelik online ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

6.4.5. BAE Gıda Ürünleri Sanal Ticaret Heyeti

Söz konusu organizasyon Türkiye’den Birliklerimiz üyesi 22 firmanın katılımıyla 07-09 Temmuz 2020 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Katılımcı firmaların sektörleri kuru meyve, zeytin-zeytinyağı, yaş meyve sebze, konserve ürünler, su ürünleri, peynir, su ve gazlı içecekler ve baharat ürünlerinden, alıcı firma profilleri ise ağırlıklı olarak süpermarket zincirleri ve distribütörlerden oluşmuştur. Organizasyon kapsamında 47 alıcı firma ile toplam 157 görüşme gerçekleştirilmiştir.

6.4.6. Shoedex Sanal Ticaret Heyeti

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliğimizce gerçekleşen iki sanal fuar veri tabanında yer alan ziyaretçilerin daveti ve 19 ihracatçı firmamızın katılımıyla ayakkabı ve saraciye sektörlerinde 27-30 Nisan 2021 tarihlerinde bir sanal ticaret heyeti düzenlenmiştir. Etkinlikte toplam 52 çevrimiçi ikili iş görüşmesi gerçekleşmiştir.



Resim 1: Dijitalleşme Çalışmalarına İlişkin Görseller



**Farkındalık
Oluşturma ve
Bilgilendirme
Faaliyetleri**

7.1 EİB Sürdürülebilirlik Günleri

Genel Sekreterliğimiz tarafından 12.01.2021 – 18.03.2021 tarihleri arasında tamamlanan ve 9 eğitimden oluşan “EİB Sürdürülebilirlik Günleri” başlığıyla sürdürülebilirlik konusunun tüm bileşenleri hakkında firmalarımızı bilgilendirmeyi amaçlayan online eğitim programı organize edilmiştir. Söz konusu program kapsamında, Sürdürülebilirlik Kavramı ve Özel Sektör Analizi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Uyumlaştırma, Döngüsel Ekonomi, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sürdürülebilir Finans, İyi Yönetişim Uygulamaları, Enerji Verimliliği, İklim Değişikliği Kapsamında Enerji Gündemi ve Sera Gazı Emisyon Raporlaması konuları işlenmiştir. Söz konusu eğitim programına toplamda 875 kişi katılım sağlamıştır.

EİB Sürdürülebilirlik Günleri eğitim programının ikinci modülü ise, 30.09.2021 – 16.12.2021 döneminde organize edilmiş ve programa 725 kişi katılım sağlamıştır. Sürdürülebilirlik Akademisi ile İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile iş birliğinde yürütülen program kapsamında İşletmelerde Su Yönetimi, Atık Yönetimi, Yaşam Döngüsü Analizi, Endüstriyel Simbiyoz, Döngüsel Ekonomi ve Döngüsel İş Modelleri, Döngüsel İş Tasarımı, Sürdürülebilirlik Stratejisi Oluşturma ve Sürdürülebilirlik Raporlaması eğitimleri düzenlenmiştir.

7.2 Sürdürülebilirlik Temalı Sosyal Medya Paylaşımları

Genel Sekreterliğimize ait Instagram, Twitter ve LinkedIn gibi üyelerimizin yoğun olarak takip ettiği sosyal medya hesaplarında sürdürülebilirlikle ilgili hem dünyadan hem de Türkiye’den güncel haber, rapor ve gelişmeleri düzenli olarak paylaşılmaktadır.

7.3 EİB Sürdürülebilirlik Bülteni

EİB Sürdürülebilirlik Bülteni, EİB çatısı altında temsil edilmekte olan 12 sektöre yönelik hazırlanmaktadır. Sürdürülebilirlik alanında dünyadaki son gelişmelerin ve iyi uygulamaların aylık olarak paylaşıldığı bültenlerdir. Söz konusu bültenler, 2020 yılı Eylül ayından bu yana dijital ortamda üyelerimizle paylaşılmaktadır.



7.4. Sürdürülebilirlik ve Moda Sektöründe Güncel Gelişmeler Bülteni

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren üye firmalarımızı sürdürülebilirlik alanında dünyadaki son gelişmeler hakkında bilgilendirebilmek amacıyla, haftalık bültenler hazırlanmakta ve dijital ortamda üyelerimizle paylaşılmaktadır. Bu kapsamda, moda sektörünün dünyadaki en önde gelen platformlarından The Business of Fashion, Sourcing Journal ve Just Style günlük olarak takip edilmekte ve ilgili haberlerin özet çevirileri yapılmaktadır.



7.5. Sustainability Web Sitesi

Genel Sekreterliğimiz tarafından sürdürülebilirlik alanında üye firmalarımıza yönelik farkındalık oluşturma ve bilgilendirme faaliyetlerinin bir parçası olarak sustainability web sitesi hazırlanarak yayına alınmıştır. Söz konusu web sitesinde; manifesto, bilgi bankası, faaliyetlerimiz ve bülten ve raporlar olmak üzere 4 bölüm bulunmaktadır. Bilgi bankası bölümünde sürdürülebilirlik ilkeleri, döngüsel ekonomi, AB Yeşil Mutabakatı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi konular başta olmak üzere önemli sürdürülebilirlik kavramları açıklanmaya çalışılmıştır.



7.6. EHKİB Sürdürülebilirlik Farkındalık Anketi

Müşteri taleplerine cevap verebilmek için Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği bünyesinde envanter oluşturmak amacıyla düzenlenmiş olan anketimiz; farkındalığı ölçmek ve firmaların önceliklerini belirlemek adına tasarlanmıştır. Bundan sonra hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe sürdürülebilirliğin gelişimi konusunda yapılacak çalışmalara bir temel oluşturması amaçlanmıştır.



7.7 EİB 15. Moda Tasarım Yarışması

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Türkiye'deki genç tasarımcılara yönelik bir bilinçlendirme platformu oluşturmak ve sektöre sunduğu yeni değerlerle Türk Moda Endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 2004 yılından beri her yıl bir moda tasarım yarışması düzenlemektedir. "Moda Tasarımı Yarışması", Ticaret Bakanlığı'nın 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliği kapsamında %50 oranında desteklenmektedir. 2020 yılında 15.'si düzenlenen Moda Tasarım Yarışmasının teması TECH-TILITY olarak belirlenmiştir. Burada, tasarımcılarımızdan sürdürülebilirliği ön plana çıkarmaları, en büyük mirasımız olan doğayı bu günkü yaşam iksirimiz olan teknoloji ile birleştirmeleri, bu bilinç ve ön görüşle teknolojiye bir de böyle dokunarak tasarımlarını oluşturmaları beklenmiştir. Yarışmanın finali 17.12.2020 tarihinde dijital ortamda gerçekleştirilmiştir.



7.8 Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması

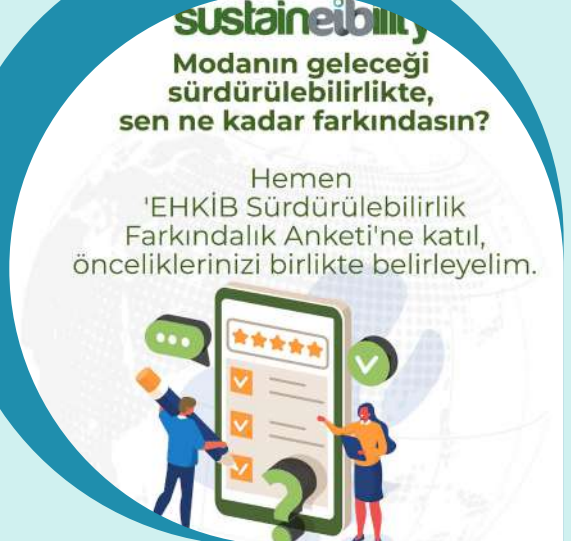
Öğrenci ve profesyonellere yönelik olarak ikincisi gerçekleştirilen olan "Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması" kapsamında Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılarak günlük yaşamda kullanılabilmesi, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanmasına katkı sağlanması, sektör ile üniversite öğrencilerinin ve profesyonellerin bir araya getirilmesi, doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması final gecesi 8 Ekim 2021 tarihinde Efes Antik Kentinde gerçekleştirilmiştir.



7.9 Ezberbozan Mobilya Tasarım Yarışması

Öğrenci ve profesyonellere yönelik olarak mobilya, tekstil ve doğal taşın ilk kez bir arada kullanıldığı Ezber Bozan Tasarım Yarışması Türkiye mobilya sektörünün geleceğine, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanması ile katkı sağlamak, sektör ile üniversite öğrencilerinin ve profesyonellerin bir araya getirmek, tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirilmek amaçları ile düzenlenmektedir. 2021 yılında yarışmanın teması pandemi ile birlikte önem kazanan home-office mobilyaları ihtiyacı dikkate alınarak "Fütüristik Çalışma Alanı Mobilyaları" olarak belirlenmiştir. 2021 yılında ise kullanıcı sorun ve ihtiyaçlarına çözüm önerileri sunan, kullanıcının amacı doğrultusunda yaşamını ve çalışmasını kolaylaştıran tasarımların hayata geçmesi amacı ile "Smart Mobilyalar" olarak belirlenmiştir.



Resim 2: Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetlerine İlişkin Görseller



Projeler

8.1. Döngüsel Fikirler Projesi

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen ve yürütülen Döngüsel Fikirler Projesi kapsamında her yıl tekrar edecek yarışmalar düzenlenecektir. Döngüsel Fikirler Projesi, üniversitelerin Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencilerine ve ilgili diğer bölüm öğrencilerine yönelik yenilikçi bakış açısı ve girişimcilik yetkinliği kazandırmak amacıyla; eğitim, iş dünyası ile etkileşim ve gerekli rehberlik konularını içeren ve geniş yelpazede destek sağlayan bir girişimcilik ve proje programı olarak planlanmıştır. Proje kapsamında ilgili öğrencilerin sektör temsilcileri ile iletişimini güçlendirerek, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda fikir ve proje üretmelerini sağlamak amaçlanmaktadır. Ana teması sürdürülebilirlik olan proje ile öğrencilere çeşitli alanlarda eğitimler verilecek, mentörlük desteği sağlanacak ve finale kalan projeler ödüllendirilecektir.

8.2. Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Sürdürülebilirlik, tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından önemi gün geçtikte artan ve özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin özellikle önem verdiği bir konudur. Özellikle bilinçli tüketiciler tarafından artık sürdürülebilir hammaddelerle hazırlanan ürünler tercih edilmekte ve ürünün kaynağı, üretim süreçlerinde etik koşullara uyulup uyulmadığı, ürünlerin dönüştürülebilir ve uzun ömürlü olması gibi konular giderek daha çok önem kazanmaktadır.

Ana pazarlarımızdan Avrupa Birliği (AB), Yeşil Mutabakat ile ilerleyen dönemlerde tüm politikalarını yeşil dönüşüm temelinde şekillendirmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir ihracat için firmalarımızın Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları gerekmektedir. Proje kapsamında kurgulanacak eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile firmalarımızdaki teknik kapasitenin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu çerçevede; firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlölüklerinin tespit edilmesi, alınması gereken aksiyonların raporlanması, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkilerinin belirlenmesi, firmaların faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonların uluslararası standartlara göre raporlanması, enerji etüdü uygulamaları ile enerji verimliliğinin artırılması gibi teknik faaliyetlerin yürütölmesi planlanmaktadır. Bu örnek faaliyetlere ek olarak, ihtiyaç analizi sürecinde tespit edilen ve firmalarda bu konularda iyileştirilmesi gereken konulara ilişkin faaliyetler kurgulanacaktır.

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliğı tarafından koordine edilen ve %75 oranında devlet destekli olan ve 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamındaki proje, 08.10.2021 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış olup, 18 firmayı içeren proje faaliyetlerinin 3 yıl boyunca sürmesi planlanmaktadır.



8.3. Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliğı tarafından 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında "Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi" yürütölmektedir. Söz konusu proje %75 oranında devlet desteklidir. Proje kapsamında öncelikli olarak birebir firma ziyaretlerini kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması yürütölerek projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş olup, bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Bu eksikliklerin giderilebilmesi adına 2 adet danışmanlık programı kurgulanmıştır.

Çevresel Sürdürülebilirlik Danışmanlık Faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlölükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır.

Operasyonel ve Yönetmel Sürdürülebilirlik Danışmanlık Faaliyeti kapsamında ise, proje katılımcısı firmalarda üretim öncesi ve üretim süreçler optimize edilerek gerekli iyileştirme çalışmaları yürütölmektedir. Yönetmel sürdürülebilirlik başlığında ise kurum stratejisi, kurumsal ölçülebilirlik, insan kaynakları süreçleri ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında firmaların yönetmel kapasitelerinin iyileştirilmesi için faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

22 firmayı kapsayan söz konusu proje, 11.11.2019 tarihinde başlamış olup faaliyetlerin 11.05.2023 tarihine kadar devam etmesi planlanmaktadır.



8.4. Madencilik Sektöründe İSG Uygulamalarının Geliştirilmesi Projesi

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından yürütölen ve %90 oranında AB tarafından finanse edilen proje, Şubat 2021 – Temmuz 2022 dönemini kapsayacaktır. Ege Maden İhracatçıları Birliği, "Sürdürülebilir Madencilik" mottosuyla üretim ve ihracatlarını arttırmak için hareket ederken iş kazalarının önlenmesine yönelik iş kazaları ve yaralanmaları azaltmak için Türkiye'de doğal taş madenciliği sektöründe iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularında farkındalığı artırılması ve doğal taş madenciliği sektöründe koruyucu sağlık ve güvenlik kültürünün geliştirilmesi amacıyla T.C. Aile Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın ana yürütücülüğünü yaptığı "Madencilik Sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi" operasyonu kapsamında "Madencilik Sektöründe İş Kazalarının Önlenmesi İçin İSG Uygulamalarının Geliştirilmesi Projesi"ni yürütmektedir.



8.5. Export-Up Mentörlük Programı

Export-Up Mentörlük programı, EİB, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin işbirliği ile faydalanıcıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

Genç ve Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentörlük Programı kapsamında tecrübeli ihracatçılarımız ile genç ve kadın ihracatçılara mentörlük olanakları sunulması amaçlanmaktadır. Programın temel hedefi ihracat girişimcilerinin gelişimine destek sağlamaktır. Ege Bölgesi'nin ihracat potansiyelini artıracak EİB Export-Up Mentörlük Programı bölgemizdeki ihracatçıların deneyimini, uluslararası yolculuklarına yeni başlayan genç ve kadın girişimcileri desteklemek ve harekete geçirmek için tasarlanmıştır.

2021 yılının Nisan ayında çalışmalarına başlanan Export Up Mentörlük programında ilk görüşmeler Ağustos ayında gerçekleştirilmiş olup, program dahilinde faydalanıcı ve mentör buluşmaları kendi belirledikleri sıklıkla devam etmektedir.



8.6. Kuru Meyve Ur-Ge "Turkish Dried Fruits" Projesi

Ege Kuru Meyve İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkındaki Tebliğ kapsamında %75 oranında devlet destekli olan ve 3 yıl sürmesi ve Temmuz 2022'de sona ermesi planlanan bu projeye; hedef ülkelere yönelik ticaret/alım Heyetleri, B2B gibi ikili görüşmeler ve ayrıca eğitim, danışmanlık ve tanıtım Faaliyetleri yürütülmektedir. Proje kapsamında, yalın üretim teknikleri danışmanlık faaliyetleri ile öncelikle işletmelerde üretim süreçlerine yönelik israfların en aza indirilmesi ve çalışan verimliliğinin en üst seviyeye çıkartılarak işletme maliyetleri en aza indirilirken karlılığının artırılması sayesinde sürdürülebilir işletme yönetim sistemlerine geçişin sağlanması hedeflenmiştir.



8.7. Su Ürünleri Sektörü Karbon Ayak İzi Projesi

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen ve Ege Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesiyle birlikte 01/04/2021 – 31/12/2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan bu projeyle; su ürünleri sektörü özelinde, özellikle yetiştiricilik aşamasında karbon ayak izi ve karbon salınımının azaltılması konusunda farkındalık yaratılması ve girişimlerde bulunulması amacıyla projeler oluşturularak hayata geçirilmesi amaçlanmıştır.

Bu çerçevede, akademisyen ve uzmanlarla iş birliğine gidilerek öncelikli olarak sektörün karbon salınımına yönelik mevcut durum analizinin yapılması (karbon ayak izinin hesaplanması, hangi faktörlerin ne kadar artırdığının tespit edilmesi vs.) ve sonrasında bir yol haritası belirlenmesi hedeflenmektedir. Böylelikle, sera gazı emisyonlarının azaltılması hedefine yönelik olarak sektörün çalışmalarına ciddi katkı sağlanması hedeflenmektedir.



Resim 3: Projelere İlişkin Görseller



Sektörel Saha Çalışmaları

9.1. Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası

Her yıl Ülkemizdeki kuru incir ihracatçı işletmelerinde yapılan ayıklama işlemleri sonucu ortaya çıkan 500 – 600 ton arasında değişen miktarda aflatoksinli kuru incirler toplanmakta ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı mevzuatı ve yönlendirmeleri çerçevesinde imha edilmektedir. Böylelikle, aflatoksinli kuru incirlerin işletmelerdeki karanlık odalarda ve/veya bu amaçla kullanılan ayıklama makineleri yardımıyla ayıklanarak ayrılmaya devam edilmesi sağlanmakta ve insan sağlığı ve çevre açısından risk teşkil eden bu incirlerin gerek yurtdışına gerekse iç piyasaya girmesi engellenerek ihracatımızın sürdürülebilirliği sağlanmaktadır. İnsan sağlığına zararlı incilerin ayıklanması/toplanması ve imha edilmesi ihracatın sürdürülebilirliğini sağlamanın yanında, toplum sağlığının korunmasını da amaçlayan önemli bir sosyal sorumluluk projesidir. Söz konusu faaliyet 2000 yılından bugüne, EİB bünyesindeki Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilmektedir.

9.2. Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Artırılması Çalışmaları

Gıda ihracatımızın sektöre uğramaması ve sürdürülebilirliği amaçlı Ülkemiz ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere diğer alıcı ülkelerin gıda kodeksleri yakından takip edilmekte, üretimde kullanımı yasaklanan veya sınırlandırılan pestisitlere ilişkin gelişmeler konusunda üreticiler ve ilgili tüm paydaşlar bilgilendirilmektedir. Bu çalışma ile Türkiye'nin çekirdeksiz kuru üzüm üretim ve ihracatında sahip olduğu lider konum korunmakta, ihracatımızın sürdürülebilirliği temin edilmektedir. Söz konusu faaliyet 2009 yılından bugüne EİB bünyesindeki Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülmekte olup, ihracatın sürdürülebilirliğinin yanı sıra, tüketicilerin daha sağlıklı ve güvenli çekirdeksiz kuru üzüm tüketmelerinin sağlanmasına ciddi katkı sağlayan bir faaliyettir.



9.3. Kuru incirde Aflatoksin ve Okratoksin Oluşumunu Önleme Çalışmaları

2010 yılından bu yana Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen kuru incirde aflatoksin ve okratoksin oluşumunu önleme çalışmaları, kuru incirdeki mikotoksin (Aflatoksin ve Okratoksin) oluşumunu engelleyebilme amacına yönelik olarak ekşilik böceği çekici yem tuzağı, ilek filesi, kurutma kereveti ve hasat filesi yaptırılarak Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda kuru incir üreticilerine ücretsiz dağıtılmaktadır. Mikotoksinlerden arı kuru incir elde edilerek, ihracatın sürdürülebilirliğinin artırılması yanı sıra tüketici sağlığının, dolayısıyla toplum sağlığının da korunması hedeflenmektedir.



9.4. Kekik Kalitesinin Artırılması Çalışmaları

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 2020 yılında bu güne kadar yürütülen Kekik Kalitesinin arttırılması çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin üretim ve dış ticaretinde lider ülke olduğu kekik ürününün kalitesinin ve üretim alanlarının arttırılması ile daha sağlıklı ürün ortaya çıkarılabilmesi amacıyla eğitim ve bilinçlendirme yönünde çeşitli toplantı, yayım ve eğitim çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu faaliyet kapsamında, ihracatın sürdürülebilirliğinin de arttırılması hedeflenmektedir.



9.5. Hasat Olgunluğu ve Hasat Sonrası Koşulların Kuru Kayısı Meyvelerinde Kükürt Dioksit Kalıntı Miktarına Etkilerinin Belirlenmesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından 2018-2020 yılları arasında gerçekleştirilen ve yürütücüsü Ege Üniversitesi Ziraat Fakóltesi olan çalışmayla; farklı olgunluk aşamalarına sahip farklı kayısı çeşitleri üzerinde farklı dozda kükürt dioksit (SO₂) uygulamalarının etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, yaş ve kuru kayısı meyvelerinin bazı kalite, fiziksel ve kimyasal özellikleri de belirlenerek SO₂ absorpsiyonuna bağlı ve serbest kükürt oranları ile bunların kaybına etkilerinin araştırılması gerçekleştirilmiştir. Bu yolla, %80'inden fazlası ihraç edilen kuru kayısı partilerinde renk ve SO₂ içeriğinde homojenlik sağlanması ve ihracatımızın sürdürülebilirliğine katkı yapılması hedeflenmektedir.



9.6. Manisa-Ahmetli Bağlarında Biyoteknik Mücadelenin Yaygınlaştırılması ve Entegre Üretimin Yönetimi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Zirai Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü Bornova-İzmir, Manisa Tarım ve Orman İl Müdürlüğü ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi işbirliğiyle 2019 - 2021 döneminde gerçekleştirilen bu çalışmayla; Manisa-Ahmetli ilçesindeki üzüm üreticilerine tarımsal mücadelede kullanılan modern ve sürdürülebilir yeni teknikleri arazi uygulamaları ile öğretmek, zararlı ve hastalıklara karşı başta biyoteknik ve biyolojik mücadele olmak üzere, çevre dostu alternatif metotları kullanma becerilerini geliştirmek, çevre ve insan sağlığını koruyarak tarım ilacı kalıntısı olmayan veya en az düzeyde olan sağlıklı kuru üzümler elde etmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.



9.7. Kuru Kayısı Kalitesinin Artırılması Çalışmaları

Kuru Meyve İhracatçıları Birlikleri Sektör Kurulu tarafından 2020 yılında başlatılan ve Malatya Kayısı Araştırma Enstitüsü ile birlikte yürütülen çalışmalarla; hasat sonrasında kayısıların boylanması ve kerevetler ile tünellerde kurutulması, geleneksel yöntemlerle karşılaştırmalı kalite analizlerinin yapılması, kaliteli kuru kayısı elde edilerek ihracatın sürdürülebilir bir şekilde artırılması, seçilen pilot bölgelerdeki örnek bahçe tesisleri ile projenin üreticilere gösterilmesi ve söz konusu örnek tesislerin zamanla tüm kuru kayısı üretim bölgelerinde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

9.8. Kaliteli ve Güvenilir Kuru İncir Üretiminin Geliştirilmesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'yle Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nin 2020-2022 yılları arasında birlikte gerçekleştirecekleri çalışmalarla; kuru incir üretiminde ağaç altlarında hasat örtüleri kullanımının yaygınlaştırılması, kuru incirde kuruma süresine etkilerinin belirlenmesi, ağaç altı hasat örtüsü kullanımının kuru incir meyvelerinin kalitesine etkisinin saptanması, işçilik, uygulanabilirlik ve üretim maliyetine etkilerinin ekonomik olarak değerlendirilmesi, farklı bölge ve yükseltideki incir bahçelerinde farklı hasat örtüsü uygulamalarının etkinliğinin ve farklı kurutma koşullarının aflatoksinik ve okratoksijenik floraya ve toksin oluşumuna etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Böylelikle, tüketici sağlığının korunmasının yanında ihracatın da sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.

9.9. Kirazda Akdeniz Meyve Sineğinden Ari Alan Çalışması

Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen, yürütücülüğü Bornova Ziraî Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü tarafından yürütülen ve 2018-2021 yılları arasında gerçekleştirilen projede; Manisa-Demirci İlçesinde ISPM-26 standartlarının oluşturulması ile Akdeniz Meyve sineğinden ari alan çalışması yürütülmüştür. İlçede çoğunlukla kiraz yetiştiriciliği yapılmakta olup, kiraz alanlarının artma potansiyeli bulunmaktadır.

Son yıllarda yaş meyve sebze ihracatımızda özellikle Uzakdoğu ülkelerine yönelik ihracatta Akdeniz Meyve sineği zararlısından ari alanımızın olmaması ihracatçı firmalarımızın farklı yaptırımlarla karşı karşıya kalmalarına neden olabilmektedir. Projede, özellikle Uzakdoğu ülkelerine yapılan ihracatta bu Bölgede üretilen ürünlerin yaptırım uygulanmadan direkt ihraç edilmesi yönünde fayda sağlanması amaçlanmaktadır. Yeni pazarların açılması kiraz ihracatı yapan firmaların ve sektörün elini güçlendirecektir. Önümüzdeki yıllarda çalışma alanının genişletilmesi ve ihracatımızın sürdürülebilir bir şekilde artırılması planlanmaktadır.



9.10. Gönüllü Son Hasat (Gleaning) Projesi

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğinin (EYMSİB) paydaşı olduğu 'Gönüllü Son Hasat Projesi' tarımsal üretim alanlarında hasat sonrası kalan ürünlerin toplanarak ihtiyaç sahiplerine verilmesini hedefleyen bir projedir. Konak İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olan proje, Spor Toto Kulübü Başkanlığı ile Uluslararası Damla Gönüllüleri Derneği'nin de paydaşlığında, gönüllü olan kişilerin katılımı ile sürdürülmektedir.

Projenin amaçları şu şekildedir;

Tarımsal üretim alanlarında hasat sırasında toplanmayan ürünleri yeniden tüketime kazandırarak gıda kayıplarının azaltılmasına katkı sağlamak,
Hasadı yapılmadan bağ/tarla/bahçede kalan ürünlerin miktarının fazlalığı ve bu ürünlerin değerlendirilmesi konusunda kamuoyu farkındalığı oluşturmak,
Her kesimden tüketicinin; sağlıklı, yeterli ve dengeli beslenme, gıda kaybı, gıda israfı ve yerel tarım konularında eğitilmesini sağlamak,
Gönüllü olarak projeye dahil olan kişilere, gıda üretimi ve ürünlerin hasadı konusunda bilgi ve tecrübe kazandırmak,
Tüketiciler tarafından tercih edilmeyen ürünlerde; şekil, boyut ve renk ile ilgili tüketici alışkanlıklarını değiştirerek tercih edilmelerini sağlamak ve gıda israfını önlemek.



9.11. "Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz" Çalışması

Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2021 yılında başlattığı çalışma kapsamında; ihracat miktarının yüksek olduğu 'sofralık çekirdeksiz üzüm, kiraz, nar, şeftali, mandalina, çilek, domates, hıyar ve asma yaprağı' ürünlerine yönelik hasat döneminde üreticilerden alınan numunelerin yetkili akredite laboratuvarlarda pestisit analizleri yaptırılmaktadır. Söz konusu analizlerin sonuçları, en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği ve Rusya ile Türkiye Gıda Kodeksi MRL (Maksimum Rezidü Limiti) değerlerine göre incelenmekte, bilgilendirme çalışmalarında ne ölçüde başarı sağlandığı, ürünler özelinde yasaklı ve ruhsatsız olan pestisitlerin kullanılıp kullanılmadığı tespit edilmektedir. İhracatımızın devamlılığını ve sürdürülebilirliği sağlayabilmek amaçlı alınan sonuçlara ilişkin olarak üreticilerimize, ihracatçılarımıza ve diğer ilgili paydaşlara gerekli bilgilendirmelerde bulunmaktadır.



Resim 4: Sektörel Saha Çalışmalarına İlişkin Görseller



Paydaşlarla İşbirliğinde Gerçekleştirilen Çalışmalar



10.1. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile İş Birliği

Birliklerimiz ile İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) arasında 19/11/2021 tarihinde bir iş birliği protokolü imzalanmıştır. Bu protokol ile taraflar, EİB üyesi şirketlerin SKD Türkiye ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) iş birliği ile kurulmuş Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformuna (TDEP) katılarak, Türkiye’de düşük karbonlu ve döngüsel bir ekonomik toparlanma için iş birliği yapmasını amaçlamaktadır.

Bu protokol kapsamında EİB üye şirketlerini, Türkiye’nin yeşil toparlanma sürecine aşağıda belirtilen eylemleri uygulayarak destek vermeleri konusunda teşvik edecektir.

- Sıfır atık ilkelerine ve döngüsel ekonomi stratejilerine bağlı kalmak,
- Mevcut ölçüm araçları ile döngüsellik düzeylerine ilişkin farkındalığı arttırmak,
- Ülke çapındaki döngüsel dönüşüme öncülük etmek,
- Bilgi paylaşımı ve yeni iş birliklerinin güçlendirilmesi için TDEP’in bir parçası olmak,
- Yenilikçi finansal ürünlerle döngüsel ekonomiye geçişi desteklemek,
- AB döngüsel ekonomi sınıflandırmasını destekleyerek geniş çapta uygulanmasını sağlamak.



10.2. EMCC Türkiye ve Binyaprak İş Birliği

19.04.2021 tarihinde Birliklerimiz ile Yönderlik ve Koçluk Derneği (EMCC Türkiye) ve Binyaprak Bilişim Medya Danışmanlık Organizasyon ve Tic. A.Ş. (Binyaprak) arasında bir iş birliği protokolü imzalanmıştır. İş birliği protokolü EİB tarafından kadın ve genç ihracatçılara yönelik düzenlenen mentörlük programı çerçevesinde imzalanmıştır. EİB, programın organizasyonu ve operasyonel süreçlerinden, Binyaprak, program içi koordinasyonun sağlanması, farklı paydaşların bir araya getirilmesinden ve deneyim paylaşımından, EMCC Türkiye ise sürecin yönetimi ve işleyişine ilişkin bir danışmanlık/eğitim hizmetlerinden sorumludur. EMCC Türkiye tarafından EİB personeline mentörlük programı süreç yönetimi hakkında eğitim serisi ile mentörlere yönelik eğitim serisi gerçekleştirilmiş ve eğitim sonunda katılım belgesi verilmiştir.



10.3. TurSEFF Webinarları

Türkiye Sürdürülebilir Enerji Finansman Programı (TurSEFF), kamu ve özel sektör tarafından uygulanacak sürdürülebilir enerji ve kaynak verimliliği yatırımları için finansman sağlamak üzere oluşturulmuş bir programdır. Program, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından geliştirilmiş ve 2010 yılından bu yana Avrupa Birliği (AB) tarafından desteklenmektedir. Birliklerimiz ve TurSEFF iş birliğinde 26.10.2021 – 25.11.2021 tarihli arasında 4 adet webinar organize edilmiştir. Söz konusu webinar serisi kapsamında TurSEFF finansman çözümleri ve teknik destek hizmetleri ile bugüne kadar elde edilen sonuçlara ilişkin bilgi paylaşılmış, enerji ve kaynak verimliliği yatırımları finansmanı ve ESCO modeli hakkında bilgilendirme yapılmıştır.



10.4. Geleceğimiz Güneşimiz Webinarı

Güneş enerjisi sektöründeki tüm güncel gelişmeler hakkında firmalarımızı bilgilendirerek endüstrilerimizin “karbon sıfır” üretime doğru dönüşümlerini hızlandırabilmek amacıyla 23 Haziran 2021 tarihinde “Geleceğimiz Güneşimiz” Webinarı düzenlenmiştir.

Genel Sekreterliğimiz ile Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) iş birliğinde düzenlenen webinar kapsamında, Yeşil Mutabakatın Türkiye Etkileri ve Güneş’te Yeni Uygulama Alanları ve Finansman olmak üzere 2 ayrl oturum gerçekleştirilmiştir.



10.5. Sustainability Talks

Sürdürülebilirlik konusunun tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından önemi gün geçtikte artmaktadır. Özellikle gelişmiş pazarlarda faaliyet gösteren markalar ve müşteriler konuya özel bir önem atfetmektedir. Bu çerçevede sektördeki iyi uygulamaların firmalarımız arasında yaygınlaşabilmesi amacıyla hazır giyim sektöründe öncü olan ve sürdürülebilirlik konusunda iyi uygulamalar üretebilmiş firmaların temsilcilerinin katılım sağladığı, sürdürülebilirlik konusunda güncel gelişmelerin ele alındığı bir webinar serisi organize edilmektedir. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası firma/kurum temsilcilerinin katılım sağladığı 5 adet webinar gerçekleştirilmiştir.



10.6. The Fource Sanal Gıda Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarları Serisi

23-27 Kasım 2020 tarihlerinde EİB tarafından organize edilen The Fource Sanal Gıda Fuarı boyunca, 'sürdürülebilirlik' teması üzerine yurtiçinden ve yurtdışından 18 farklı katılımcıyla webinar serileri gerçekleştirilmiş ve fuar platformu üzerinden yayınlanmıştır. Gerçekleştirilen webinar serileri kapsamında; Inovation, Food Sustainability, Agriculture & Food In Entrepreneurship Ecosystem, The Importance of Geographical Indications ve The Importance Of Food Waste & Food Lost oturumları gerçekleştirilmiştir. Söz konusu oturumlarda katılımcıların ilgili konularda bilgilendirilmeleri amaçlanmıştır.



10.7. Shoedex Dijital Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarı

Ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinden gelen yoğun talep doğrultusunda, Shoedex Dijital Fuarı'nın ikincisi 13-23 Ekim 2020 tarihlerinde dijital ortamda düzenlenmiştir. Dijital fuarın teması "Sürdürülebilirlik" olup, fuar kapsamında 13-15 Ekim 2020 tarihlerinde gerçekleştirilen webinar serileri dahilinde ilk gün Lanxess Gmbh Başkan Yardımcısı Dr. Dietrich Tegtmeyer'in "Deri ve Sürdürülebilirlik Bir Çelişki Mi?", 2. Gün Timberland Çevre Yönetimi Departmanı'ndan Zack Angelini ile VF Corporation Küresel Materyal Tedarik Bölümü Direktörü Jon Hopper'ın katılımıyla "VF Corporation Sürdürebilir Materyal Vizyonu" ve fuarın son günü Footwearists Kurucusu ve Kreatif Direktörü Nicoline Van Enter ve Footwear Distributors and Retailers of America Başkan Yardımcısı Andy Polk'un katılımıyla "Ayakkabı Sürdürülebilirliği" isimli oturumlar gerçekleştirilmiş olup, web sitemizden ve Shoedex Events Youtube hesaplarından da eş zamanlı yayınlanmıştır.



10.8. Global Organic Textile Standart (GOTS) Webinarları

Global Organik Tekstil Standardı (GOTS), sertifikalı organik elyaftan (organik pamuk ve organik yün gibi) yapılan hazır giyim ve ev tekstillerinin tüm hasat sonrası işlemleri (eğirme, örme, dokuma, boyama ve imalat dahil) için gönüllü bir küresel standart olup hem çevresel hem de sosyal kriterleri içerir. Standartın amacı, son tüketiciye bir güvence sağlamak için ham elyaftan hasadından çevresel ve sosyal açıdan sorumlu üretime ve etiketlemeye kadar tekstillerin sertifikalı organik statüsünü sağlayan dünya çapında kabul görmüş gereksinimleri tanımlamaktır. Tekstil işleyicileri ve üreticileri böylece organik kumaşlarını ve giysilerini tüm büyük pazarlarda kabul edilen tek bir sertifika ile ihraç edebilirler.

Hazır giyim ve tekstil endüstrisinin çevreye verdiği zararın dünya çapında gündeme gelmesiyle birlikte sürdürülebilirlik konusu sektörün en önemli konusu haline gelmiş ve bu durum organik pamuk ve tekstil üretimine olan talebi de artırmıştır. Bu kapsamda dünya çapında önde gelen standartlardan GOTS sertifikasyonunun altıncı versiyonunda yapılan güncellemelere ilişkin olarak USB Certification ile iş birliğinde 19.06.2020 – 24.07.2020 tarihleri arasında 5 bölümden oluşan bir webinar serisi organize edilmiştir.



10.9. Ege Ekonomik Forumu

Ege Ekonomik Forumu “Yeşil Bir Gelecek İçin Şimdi” temasıyla 8 – 12 Kasım 2021 tarihlerinde 5. kez düzenlenmiştir. EİB olarak söz konusu forumun stratejik ortakları arasında yer alınmış ve İhracatta 2050 Hedefi “Sıfır Karbon” oturumuna ev sahipliği yapılmıştır.



10.10. Fashion Revolution Sergisi

Fashion Revolution - The Future of Textiles (Moda Devrimi Sergisi) endüstrinin en büyük zorluklarını vurgulayan, İsveçlilerin çözümlerini sergileyen ve tüketicileri etkili bir şekilde katkıda bulunmaya yönlendiren ve İsveç Enstitüsü tarafından geliştirilmiş bir projedir. Projenin amacı modanın dünyanın en çok kirlletici endüstrilerinden biri olduğu gerçeğinin genişliğini ve ne kadar ciddi olduğunu İsveçlilerin know-how'ı ve tüketicilere rehberlik ederek bu konudaki bilgiyi ve farkındalığı artırmaktır. Ayrıca bilinçli tüketimi yaygınlaştırmak için insanların ilgisini çekmeyi ve bunu artırmayı hedeflemektedir.

Bu çerçevede İzmir'deki sektör paydaşlarının ve tüketicilerin bu konudaki farkındalığını arttırmak için İsveç Enstitüsü, İZFAŞ ve Birliklerimiz iş birliğiyle Moda Devrimi Sergisi İzmir'e getirilmiştir, 21-24 Ocak 2020 tarihleri arasında If Wedding Fashion İzmir 14.Gelinlik, Damatlık & Abiye Giyim Fuarı'nda "Modada Devrim Yapmak İçin Şimdi Harekete Geçin!" mottosuyla sergilenmiştir.



10.11. Gıda Dostu Mutfağım

İzmir'in Konak ilçesinde hizmet veren restoran-lokanta, otel, yemekhane, yemek işletmesi gibi toplu tüketim işletmelerinde gıda israfının azaltılması ve önlenmesi amacıyla Konak İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün koordinatörlüğünde düzenlenen projeye, Genel Sekreterliğimiz personeli tarafından katılım sağlanmıştır. İki dönem halinde planlanan projeye katılan personelimiz, yaklaşık 7 hafta süren eğitim ile gıda israfının önlenmesi ve azaltılmasına yönelik çeşitli konularda, konunun uzmanlarından eğitim almıştır. Gönüllülük esası ile yürütülen projenin paydaşları arasında Yaşar Üniversitesi, Türkiye Lokantacılar ve Pastacılar Federasyonu bulunmaktadır.



Resim 5: Paydaşlarla İşbirliğinde Gerçekleştirilen Çalışmalara İlişkin Görseller



**Sürdürülebilirlik
Alanındaki
Diğer
Çalışmalar**



11.1. Genç İhracatçılar Konseyi

Ege İhracatçı Birlikleri Genç İhracatçılar Konseyi gençlerin ihracata yönelmesi için çalışmalar yapmak ve yenilikçi fikirlerin iş hayatına katkı sağlaması amacıyla kurulan bir oluşumdur. Genç İhracatçılar Konseyinin temel hedefleri aşağıda listelenmiştir;

- Genç ihracatçıları gelecek liderlik rollerine hazırlamak,
- Birliğimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almak,
- İnovatif düşünmeyi yaşam tarzı haline getirmek,
- Çağın gerektirdiği iletişim yöntemlerini hayata geçirmek,
- Yön belirleyen, öncülük yapan gençlerle büyüme.



11.2. Entegre Yönetim Sistemi

EİB’de 2019 yılında başlayan çalışmaların sonucunda, 2020 yılında ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu alınmıştır. Bu sertifikasyonlara sahip ilk birlik EİB olmuştur.

2020 yılı sonu ve 2021 Yılı başından itibaren ise yine bir ilki başararak ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemi ve ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları da gerçekleşmiş ve devreye alınmıştır. Böylelikle Entegre Yönetim Sistemine geçiş yapılmıştır.

EİB Entegre Yönetim Sistemi’nde, iş süreçlerimizi açık bir şekilde ortaya koyarak etkinliği ve verimliliği artırmak, aynı zamanda üyelerimize memnun olacağı düzeyde hizmet vermek, verilen hizmeti de sürekli iyileştirmek esastır. Bunun yanı sıra hizmetin gerçekleştirilmesi ve sunulması sırasında çevreye en az olumsuz etki yaratacak şekilde çalışmak ve tüm paydaşlar açısından iş güvenliğine uygun bir ortam oluşturmak da Entegre Yönetim sistemimizin içerisinde olan başat etkenlerdir.



11.3. Toplumsal Fayda Yaratan Faaliyetlerimiz

EİB’de sosyal sorumluluk faaliyetleri altında çok farklı başlıkta pek çok faaliyet gerçekleştirilmektedir.

- Gülümse-t kampanyası ile ihtiyaçlı köy-ilçe anaokulları, ilkokulları, kulüp kütüphaneleri için kitap, kırtasiye, oyuncak toplama ve bağış kampanyaları gerçekleştirilmektedir.
- Elektronik atıklarımız toplanıp satılmak suretiyle elde edilen gelir Ege Orman Vakfına bağışlanmaktadır.
- Özel gün kutlamalarında, kadın girişimciler ve Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) ile birlikte çalışılmaktadır.
- Deprem sonrası yararların sarılması ve depremde evini kaybeden ailelere yapılacak konutlar için TİM ile birlikte bağış gerçekleştirilmiştir.
- Dış Ticaret Anadolu Meslek Lisesi’nde okumakta olan her sınıftan 5 öğrenciye öğrenim süreçleri boyunca burs verilmektedir. Diğer yandan, aynı okulda ders programı kapsamında Çince eğitimi verilmesine Ege İhracatçı Birlikleri olarak destek vermektedir.
- Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ile Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 2020 yılı ihracat şampiyonları için Ege Orman Vakfı iş birliğinde İzmir’in Kınık ilçesinde "EİB Korusu" oluşturmuştur. Ege Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 2021 yılında da ihracat şampiyonları adına plaket yerine Afyonkarahisar’da 10 bin fidanlık bir orman oluşturmuştur.
- Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü’nün destekleriyle Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından başlatılan “Gıdanı Korumak, Sofrana Sahip Çıkmak” kampanyası kapsamında sürdürülebilir tarım, gıda kayıpları ve israfı konularında destek sağlanmıştır.



Ekler



Ek – 1: 2020-2021 Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat Rakamları 1.000 ABD Doları

TÜRKİYE GENELİ SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI 1.000 ABD DOLARI			
SEKTÖRLER	2020	2021	DEĞ %
I. TARIM	24.343.663	29.737.575	22,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	16.329.877	19.343.588	18,5
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	7.291.851	9.156.524	25,6
Yaş Meyve ve Sebze	2.729.986	3.083.585	13,0
Meyve Sebze Mamulleri	1.682.477	2.028.361	20,6
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.398.471	1.574.287	12,6
Fındık ve Mamulleri	1.939.566	2.260.698	16,6
Zeytin ve Zeytinyağı	271.127	309.497	14,2
Tütün	910.291	783.002	-14,0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	106.108	147.634	39,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.449.812	3.400.154	38,8
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.449.812	3.400.154	38,8
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	5.563.974	6.993.833	25,7
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	5.563.974	6.993.833	25,7
II. SANAYİ	127.529.917	170.880.410	34,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.218.440	15.051.777	34,2
Tekstil ve Hammaddeleri	7.283.601	10.145.832	39,3
Deri ve Deri Mamulleri	1.331.635	1.726.462	29,6
Halı	2.603.205	3.179.483	22,1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	18.256.005	25.348.548	38,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	18.256.005	25.348.548	38,9
C. SANAYİ MAMULLERİ	98.055.472	130.480.085	33,1
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	17.118.037	20.250.438	18,3
Otomotiv Endüstrisi	25.544.947	29.342.795	14,9
Gemi, Yat ve Hizmetleri	1.375.006	1.626.377	18,3
Elektrik ve Elektronik	11.047.749	14.176.022	28,3
Makine ve Aksamları	7.538.048	9.416.332	24,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	8.252.223	12.357.450	49,7
Çelik	12.602.840	22.351.413	77,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3.757.327	4.615.381	22,8
Mücevher	3.777.580	6.781.870	79,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	2.278.695	3.224.786	41,5
İklimlendirme Sanayii	4.662.612	6.196.124	32,9
Diğer Sanayi Ürünleri	100.407	141.099	40,5
III. MADENCİLİK	4.269.794	5.930.165	38,9
Madencilik Ürünleri	4.269.794	5.930.165	38,9
T O P L A M (TİM*)	156.143.375	206.548.150	32,3
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	13.494.380	18.819.527	39,5
GENEL İHRACAT TOPLAMI	169.637.755	225.367.676	32,9

Kaynak: Türkiye İhracatçılar Meclisi



Ek – 2:EİB Sektörel Bazda İhracat Performansı 2020-2021 (ABD Doları)

EİB SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAPORU-ABD DOLARI			
SEKTÖRLER	2020	2021	DEĞ%
I. TARIM	5.095.923.120	5.716.229.396	12%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	3.467.321.965	3.680.391.105	6%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	505.311.010	683.265.857	35%
Yaş Meyve ve Sebze	346.295.466	370.207.853	7%
Meyve Sebze Mamulleri	693.043.432	811.847.376	17%
Kuru Meyve ve Mamulleri	845.944.044	861.814.120	2%
Fındık ve Mamulleri	28.744.603	31.261.190	9%
Zeytin ve Zeytinyağı	159.533.873	187.304.800	17%
Tütün	884.074.571	731.396.962	-17%
Süs Bitkileri ve Mamulleri	4.374.965	3.292.947	-25%
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	982.849.930	1.314.286.214	34%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	982.849.930	1.314.286.214	34%
C. MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	645.751.225	721.552.077	12%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	645.751.225	721.552.077	12%
II. SANAYİ	6.976.321.567	9.528.176.956	37%
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	425.855.023	641.591.997	51%
Tekstil ve Hammaddeleri	239.944.602	398.411.268	66%
Deri ve Deri Mamulleri	129.438.707	170.627.300	32%
Halı	56.471.713	72.553.430	28%
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	1.147.378.840	1.838.525.927	60%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.147.378.840	1.838.525.927	60%
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	5.403.087.704	7.048.059.031	30%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	1.305.670.594	1.488.643.338	14%
Otomotiv Endüstrisi	590.814.925	843.777.326	43%
Gemi, Yat ve Hizmetleri	18.757.571	35.525.824	89%
Elektrik ve Elektronik	760.388.657	778.490.622	2%
Makine ve Aksamları	434.840.065	527.456.955	21%
Demir ve Demir Dışı Metaller	496.604.867	707.890.529	43%
Çelik	864.954.283	1.533.530.822	77%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	285.392.555	378.979.705	33%
Mücevher	1.644.452	736.792	-55%
Savunma ve Havacılık Sanayii	59.119.376	91.548.537	55%
İklimlendirme Sanayii	576.642.214	653.053.307	13%
Diğer Sanayi Ürünleri	8.258.146	8.425.274	2%
III. MADENCİLİK	931.326.489	1.080.934.581	16%
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	931.326.489	1.080.934.581	16%
Madencilik Ürünleri	931.326.489	1.080.934.581	16%
TOPLAM	13.003.571.176	16.325.340.933	26%

Kaynak: Ege İhracatçı Birlikleri

Bu rapor Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hazırlanmıştır.



Atatürk Cad. No. 382 Alsancak İZMİR



+90 232 488 60 00



+90 232 488 61 00



www.eib.org.tr